

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2025. 10

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비
자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2025년 10월 국내·해외 여행 동향 요약

요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내 여행	해외 여행
현황 ▶ '25년 10월 국내 숙박여행 경험률은 66.5%로 전년 대비 낮은 수준에서 기복이 심함(p.9). ▶ 국내 숙박여행 지역은 '경상권'이 26.4%로 가장 높았고, 전년 동월 대비 경상북도의 상승, 경상남도의 하락이 큼. 이는 APEC의 효과로 보임(p.10). ▶ 국내여행 평균 기간은 3.10일, 1인 당 총 경비는 24.7만 원, 1일 당 8.0만 원으로 TCI 110 내외 수준임(p.11).	현황 ▶ 해외여행 경험률은 33.4%로, 전년 동월 대비 2.1%p 하락함(p.25). ▶ 해외여행 지역은 아시아가 76.8%로 '25년 5월 이후 하락세를 보임. 특히, 베트남과 태국과 같은 동남아시아 국가 방문은 감소한 반면, 중국은 전년 동월 대비 2.5%p 상승함(p.26). ▶ 평균 여행 기간은 6.51일, 1인 당 총 경비 198.5만 원, 1일 당 경비 30.5만 원임(p.27).
코로나 이전 대비(2019년 10월 대비) ▶ 국내 숙박여행 경험률과 계획률의 TCI는 각각 92, 89로 코로나 이전 대비 여전히 낮은 수준임(p.9, p.18). ▶ 숙박 유형은 코로나 이전 대비 호텔(29.2%, TCI 125)과 민박/게스트하우스(6.2%, TCI 121)의 이용률이 증가한 것으로 나타남(p.13).	코로나 이전 대비(2019년 10월 대비) ▶ 해외 여행 경험률 TCI는 86으로 코로나 이전 대비 크게 낮은 수준이 지속됨(p.25). ▶ 여행기간(TCI 103)은 소폭 증가하였으나, 1인당 총 경비(TCI 135) 및 일 평균 비용(TCI 131)은 크게 증가하여, 해외여행의 비용 부담이 확대된 것으로 나타남(p.27).
전망 ▶ 국내여행 계획률(63.7%)은 '25년 7월 이후 계속된 감소세가 이어짐. 특히, 장기 휴일이 있었음에도 전년 동월 대비 2.9%p감소, 코로나 이전 대비 낮은 수준이 유지되어 국내여행 수요의 회복이 제한적일 것으로 전망됨(p.18).	전망 ▶ 해외여행 계획 보유율(46.1%)은 전년 동월 대비 0.6%p 감소함. ▶ 또한, 코로나 이전 대비도 TCI 89수준에 머물러, 해외여행 시장의 반등은 당분간 제한적일 것으로 전망됨(p.33).

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인당총비용	일 평균 비용	여행지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행	66.5% (지난 3개월)	3.10(일)	24.7(만원)	8.0(만원)	1경상권 26.4%	1자연풍경감상 22.6%	1호텔 29.2%	63.7% (향후 3개월)	1경상권 25.9%	1자연풍경감상 22.8%
TCI	92	106	115▲	109	105	98	125▲	89▽	100	81▽
해외여행	33.4% (지난 6개월)	6.51(일)	198.5(만원)	30.5(만원)	1아시아 76.8%	-	-	46.1% (향후 6개월)	1아시아 78.5%	-
TCI	86▽	103	135▲	131▲	107			89▽	115▲	

*TCI(Travel Corona Index 여행 코로나 지수)는 2025년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년(19년) 동월' 결과값으로 나눈 수치임
:(2025년 10월 결과) / (2019년 10월 결과) * 100
**▲▽는 TCI(여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임
*** '24년 2월 부터 여행 기간은 '박'에서 '일'로 전환함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 틀

표본규모

표본추출 방법

자료수집 방법

표본의 구성(할당)

조사기간

- 전국 만 19세 이상 성인
- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널(Invitation Based Panel)
- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 응답 후 3개월 내 재참여 불가)
- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
전 체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,017)	50.8
	여성	(983)	49.2
연령대	20대	(323)	16.2
	30대	(360)	18.0
	40대	(419)	21.0
	50대	(473)	23.6
	60대 이상	(425)	21.2
성BY 연령대	남성 20대	(168)	8.4
	남성 30대	(188)	9.4
	남성 40대	(212)	10.6
	남성 50대	(241)	12.0
	남성 60세 이상	(208)	10.4
	여성 20대	(156)	7.8
	여성 30대	(171)	8.6
	여성 40대	(208)	10.4
	여성 50대	(232)	11.6
	여성 60세 이상	(216)	10.8

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(641)	32.1
	기혼	(1,231)	61.5
	기타	(128)	6.4
가구 상황	미혼	(641)	32.1
	무자녀 부부	(147)	7.3
	자녀 유아&초등기 (막내 입학 전~초등생)	(328)	16.4
	자녀 청소년기(막내 중고생)	(172)	8.6
	자녀 성인기(막내 대학)	(531)	26.5
	자녀 독립기(막내 결혼)	(181)	9.1
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(164)	11.8
	300~500만원 미만	(336)	24.2
	500~700만원 미만	(390)	28.0
	700만원 이상	(501)	36.0

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

[참고] 휴일 달력

I. 조사 개요

6/39

2025년 9월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

2025년 10월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	1	2	3 개천절	4
5	6 추석	7	8 대체휴일	9 한글날	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

2025년 11월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

2024년 10월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
29	30	1 임시공휴일	2	3 개천절	4	5
6	7	8	9 한글날	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

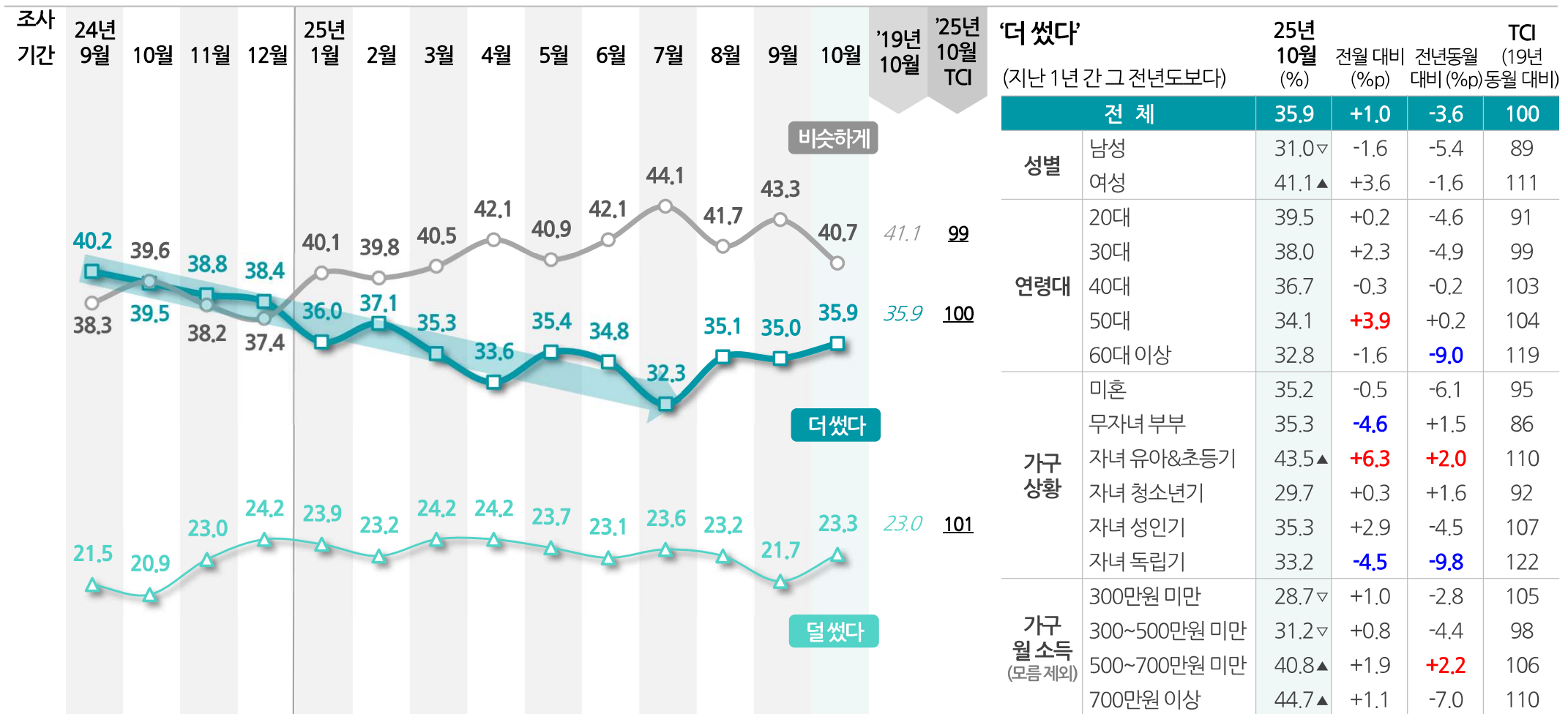
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

- 여행비 지출 동향은 지난 7월까지 하락세를 이어가다, 8월 이후 소폭 상승함.
- 여행비를 '더 썼다'는 응답은 10월 35.9%로 전년 동월 대비 3.6%p 감소했으며, TCI는 100으로 '19년 동기와 동일함.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

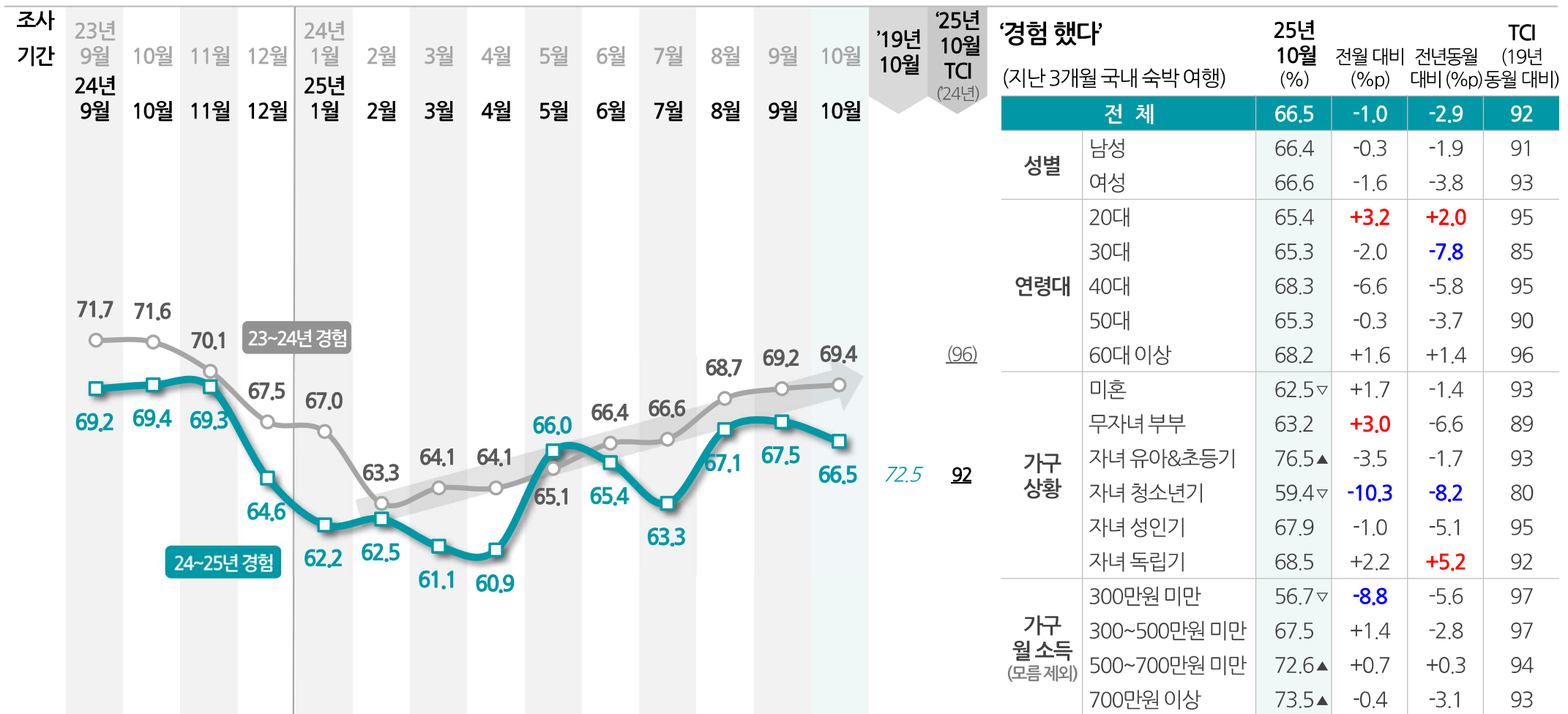
2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

II-1. 국내여행 동향

9/39

- 추석 연휴를 포함한 장기 휴일이 있었음에도 국내 숙박여행 경험률은 전월 대비 1.0%p 하락한 66.5%임.
- 이는 전년 동월 대비 2.9%p 낮으며, TCI 역시 92로 코로나 이전 수준까지 회복하지 못함.

[단위: %]



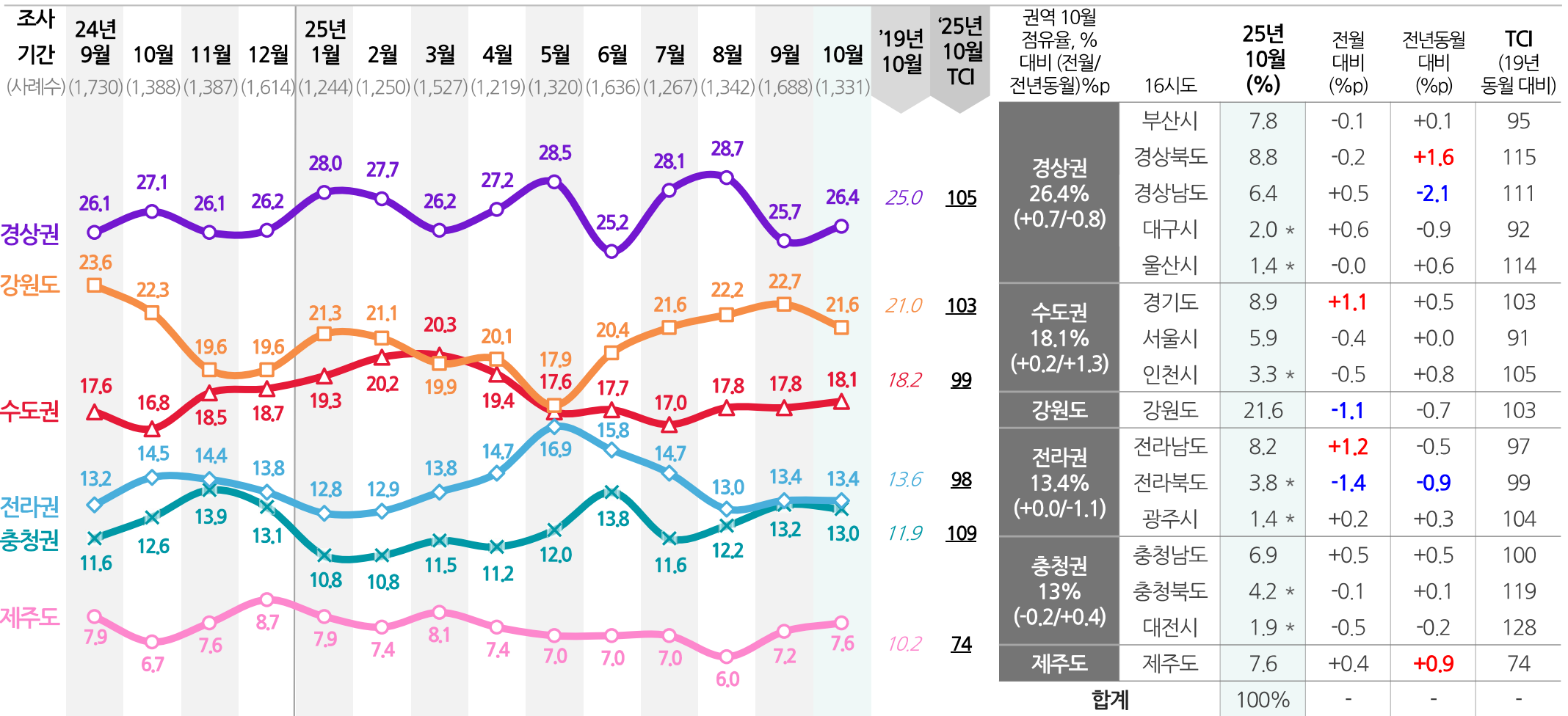
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 국내 숙박 여행지 점유율은 '경상권(26.4%)', '강원도(21.6%)', '수도권(18.1%)', '전라권(13.4%)' 순임. 특히, 경상북도의 상승과 경상남도의 하락이 크며, 이는 APEC 개최 영향으로 보임.
- '충청권'과 '경상권'은 각각 TCI 109, 105로 코로나 이전 대비 높은 수준을 보였으며, '제주도'는 전년 동월 대비 소폭 증가했음에도 TCI 74로 가장 낮은 수준을 보임.

[단위: %]



AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

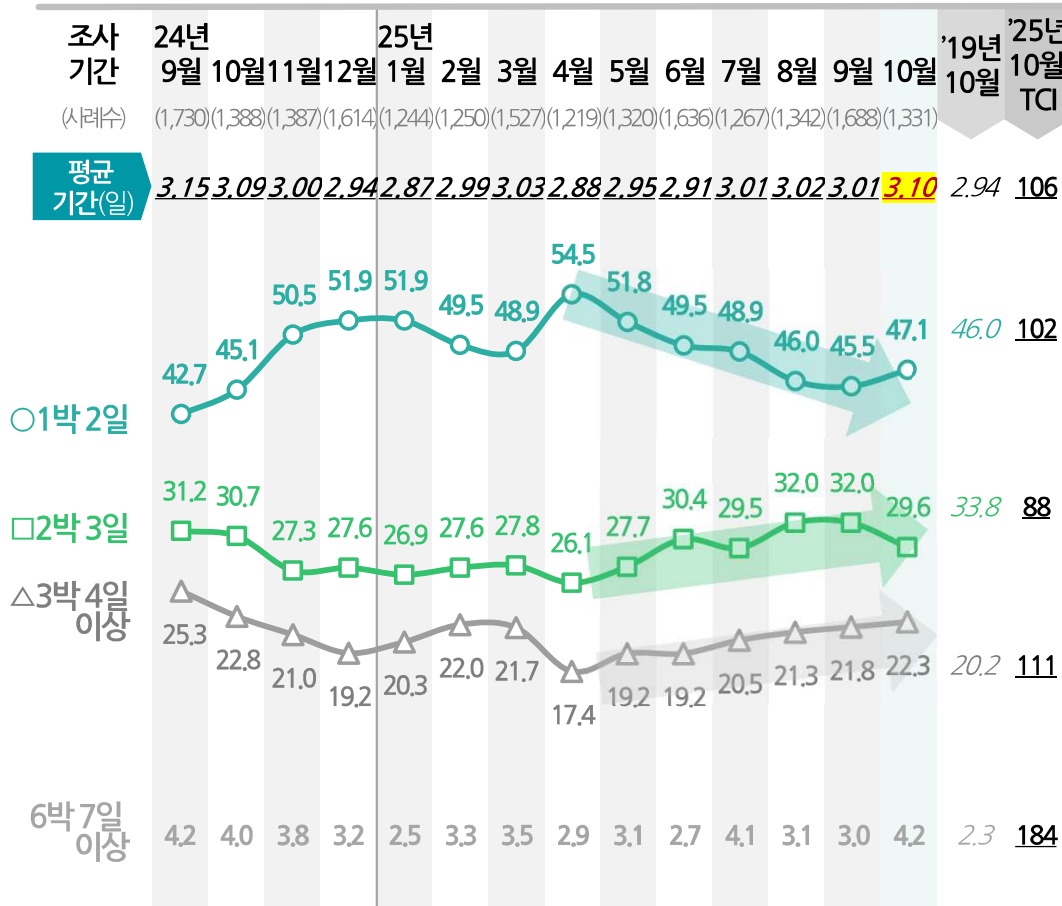
II-1. 국내여행 동향

11/39

- 국내 숙박여행 기간은 평균 3.10일이며, 1인당 총 경비는 24.7만원으로 올해 최고치를 기록함.
이는 추석을 포함한 장기 연휴 효과로 풀이됨.
- 1인당 총 경비는 TCI 115, 1일당 경비는 109로 소비자물가 상승률을 감안하면, 여전한 여행비 축소 상태임.

여행 기간

[단위: %]

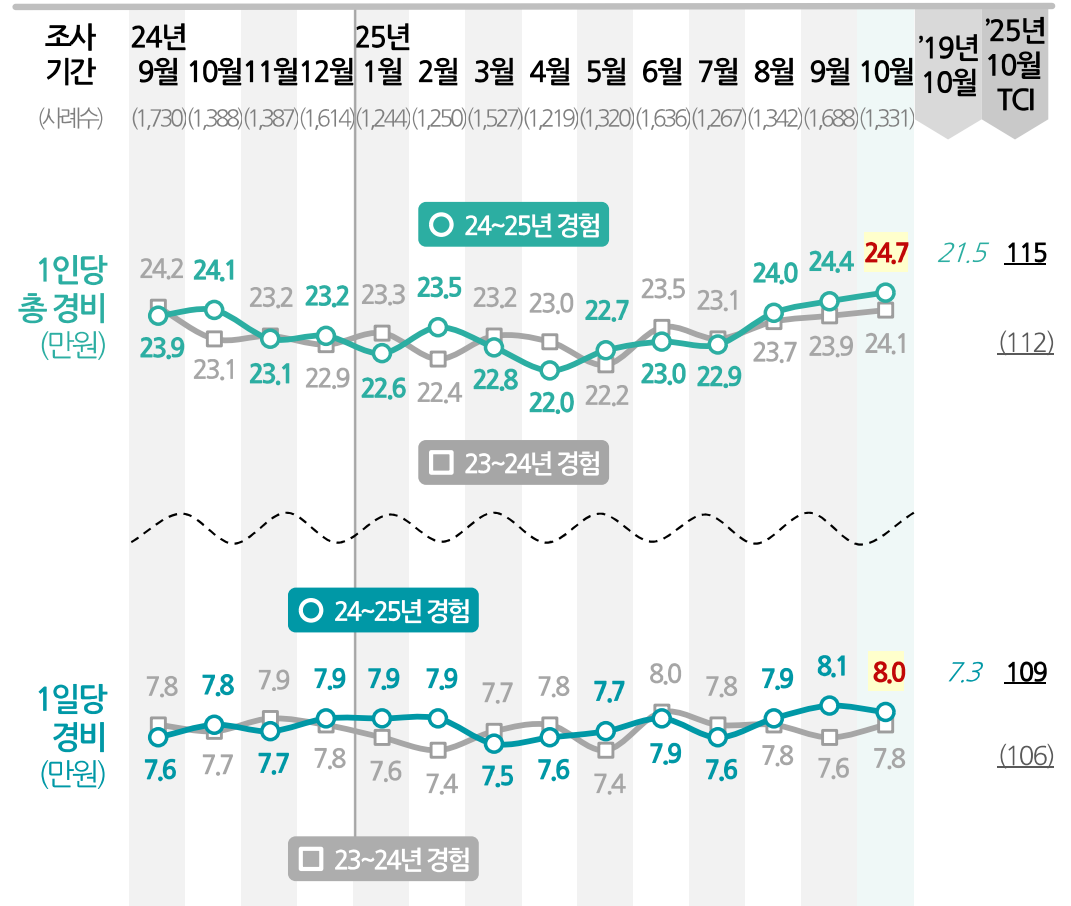


AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

*'24년 2월 부터 여행기간을 박에서 알로 전환함.

여행 비용

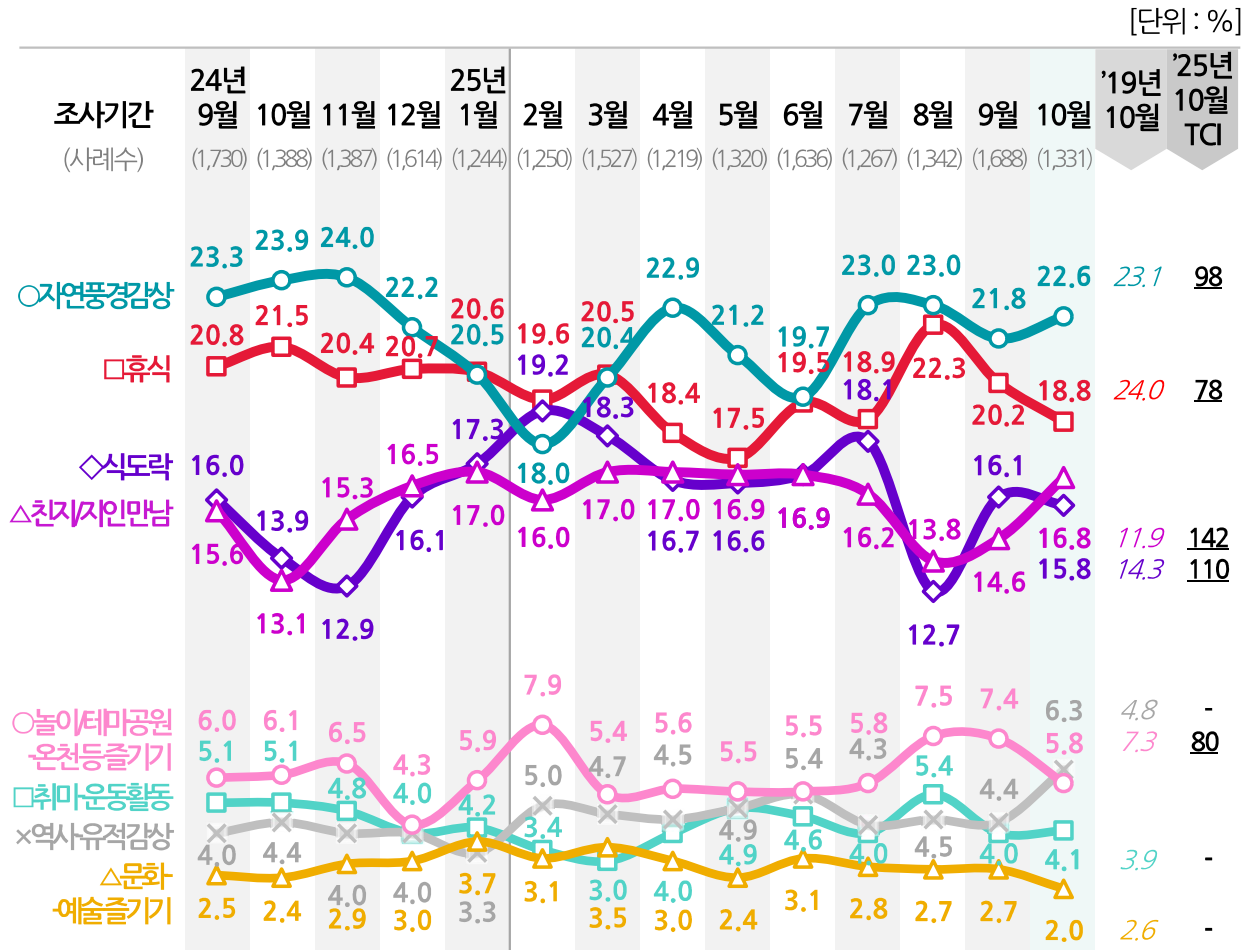
[단위: 만원]



AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니까?

5. 국내 숙박여행 주 활동

- 국내 숙박 여행의 주 활동은 '자연 풍경 감상(22.6%)', '휴식(18.8%)', '친지/지인 만남(16.8%)', '식도락(15.8%)' 등의 순임.



AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? (하나만 선택해주시요).

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,331)	(240)	(173)	(351)	(178)	(288)	(101)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	22.6	8.8 ▽	20.8	19.9	21.4	32.7 ▲	41.5 ▲
휴식	18.8	20.4	19.7	15.9	19.1	21.3	15.9
친지/친구 /친척 만나기	16.8	25.8 ▲	26.6 ▲	17.9	13.0	8.0 ▽	6.9 ▽
식도락 (지역 특색/제철 음식)	15.8	10.0 ▽	10.4 ▽	18.7	22.5 ▲	16.4	14.8
역사유적 감상 (유적지, 박물관 등)	6.3	6.7	10.4 ▲	7.9	5.7	3.5 ▽	2.0
놀이/테마공원 -온천 등 즐기기	5.8	6.3	2.9	6.5	6.1	6.6	3.9
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.1	3.3	4.0	3.1	5.0	5.9	3.0
축제-행사 참여	2.6	3.3	1.7	2.5	2.3	1.4	6.0 ▲

* ▲ ▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음 (p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

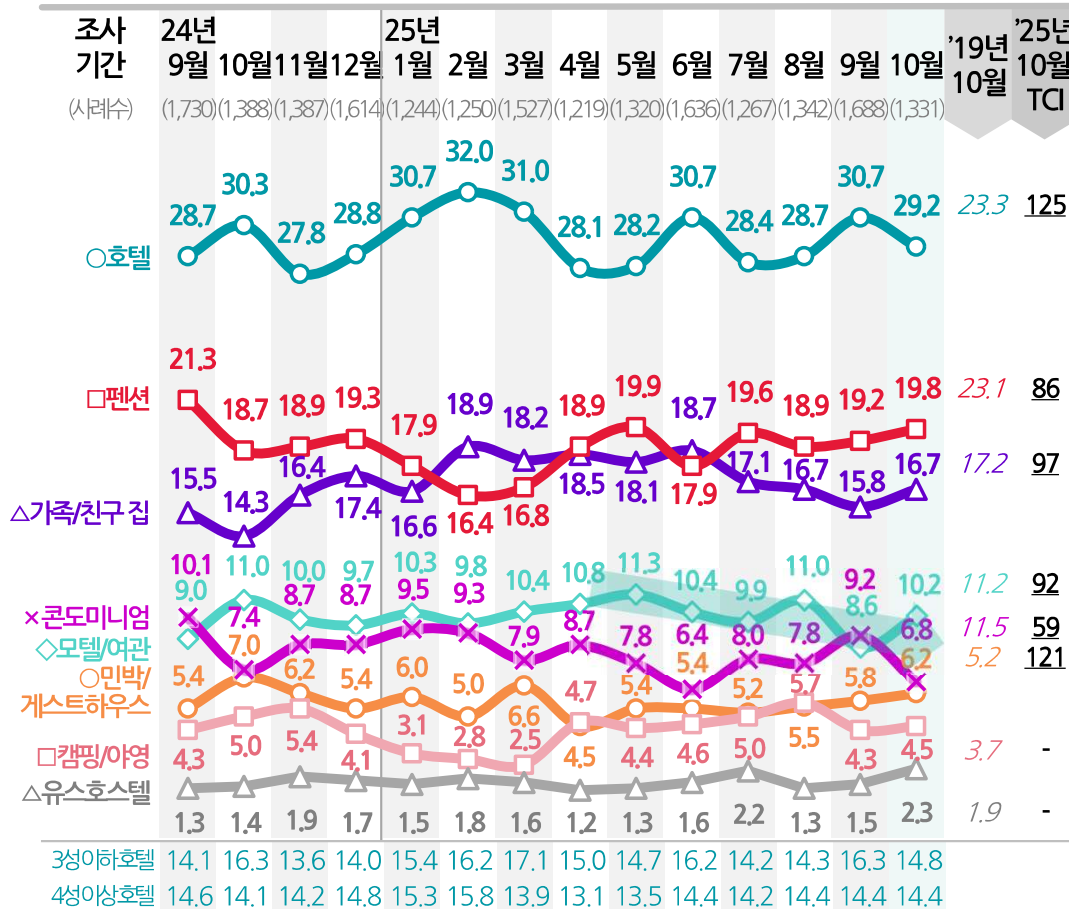
II-1. 국내여행 동향

13/39

- 국내여행 숙박 장소는 '호텔(29.2%)', '펜션(19.8%)', '가족/친구 집(16.7%)', '모텔/여관(10.2%)' 순임.
- 숙박업소 선택 시 코로나 이전 대비 '숙박비용'의 중요도가 높아진 것으로 나타남(TCI 126).

국내여행 숙박행태

[단위 : %]

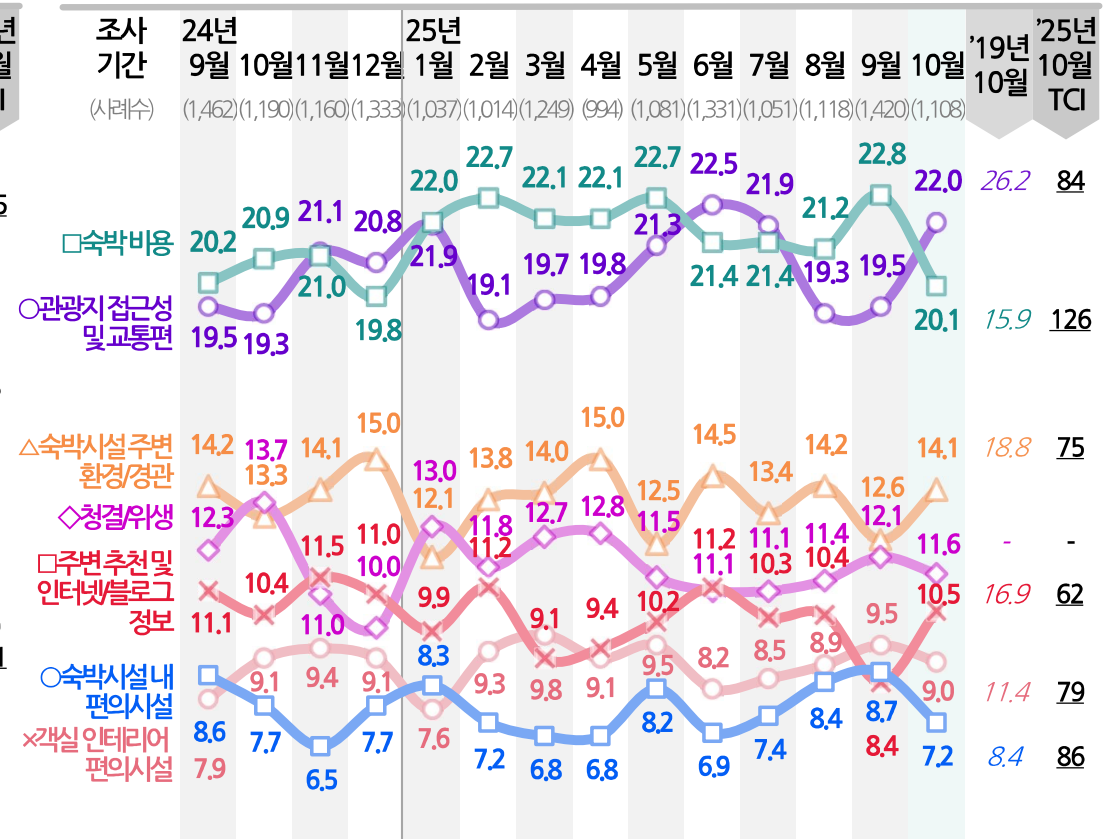


AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

숙박업소 선택 이유

[단위 : %]



* 사례수 1,462명, 가족/친구 집 제외

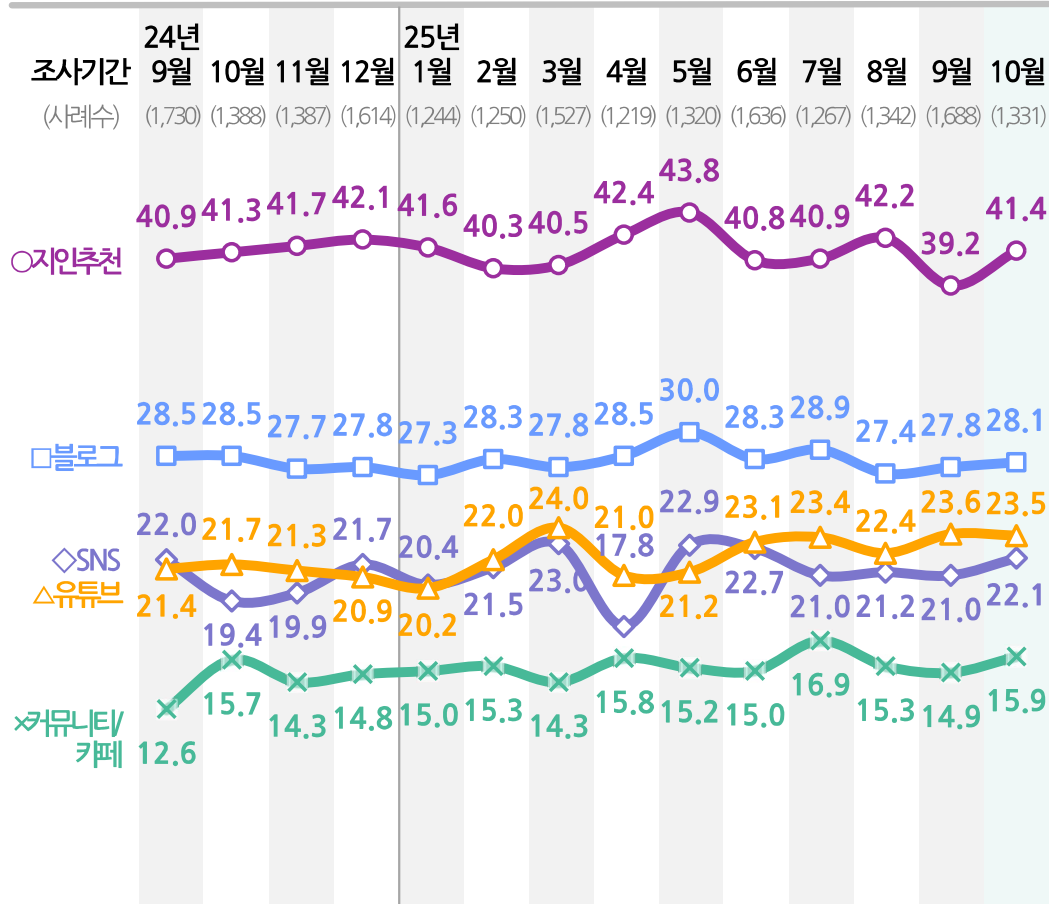
AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해주시요.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

- 국내 여행지 정보 탐색 시에는 ‘지인 추천(41.4%)’, ‘블로그(28.1%)’, ‘유튜브(23.5%)’의 활용도가 높음.
- 특히, 공식·상업 정보채널 대비 SNS/커뮤니티 정보채널의 영향력이 높게 나타남.

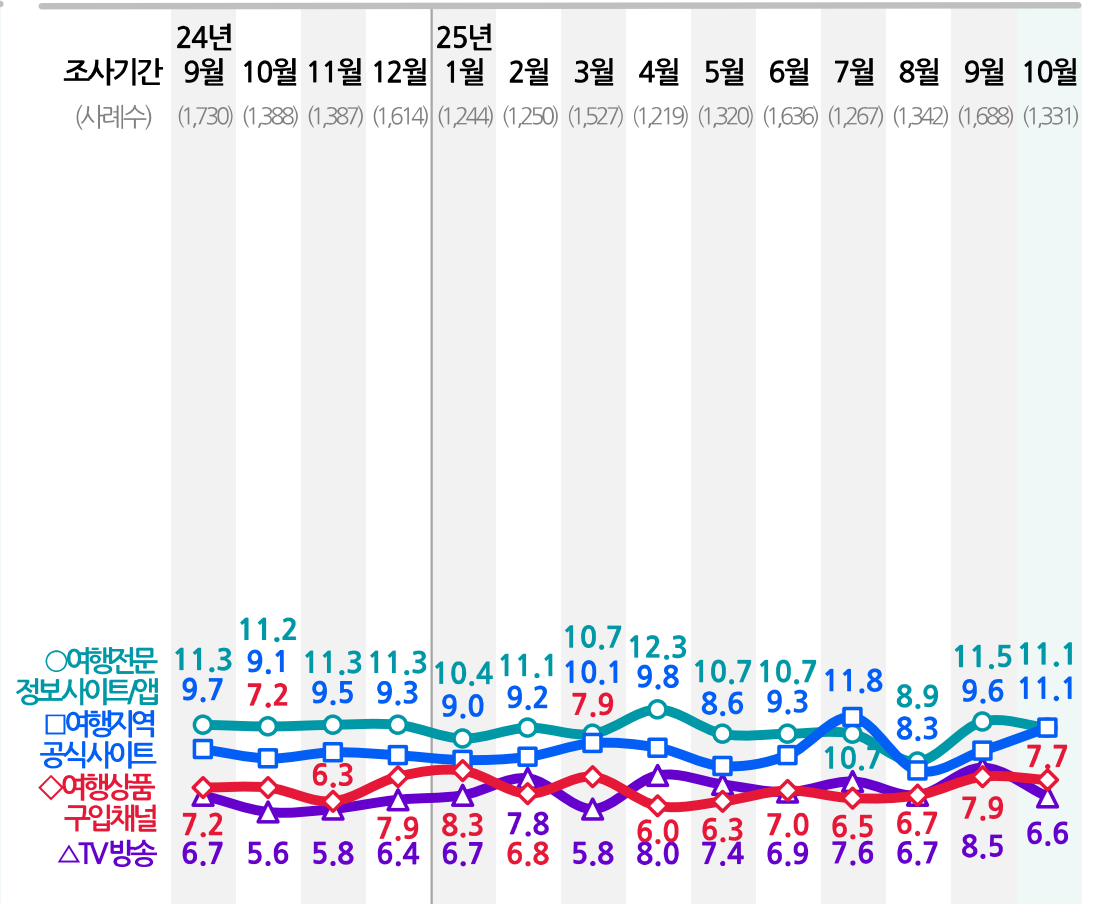
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

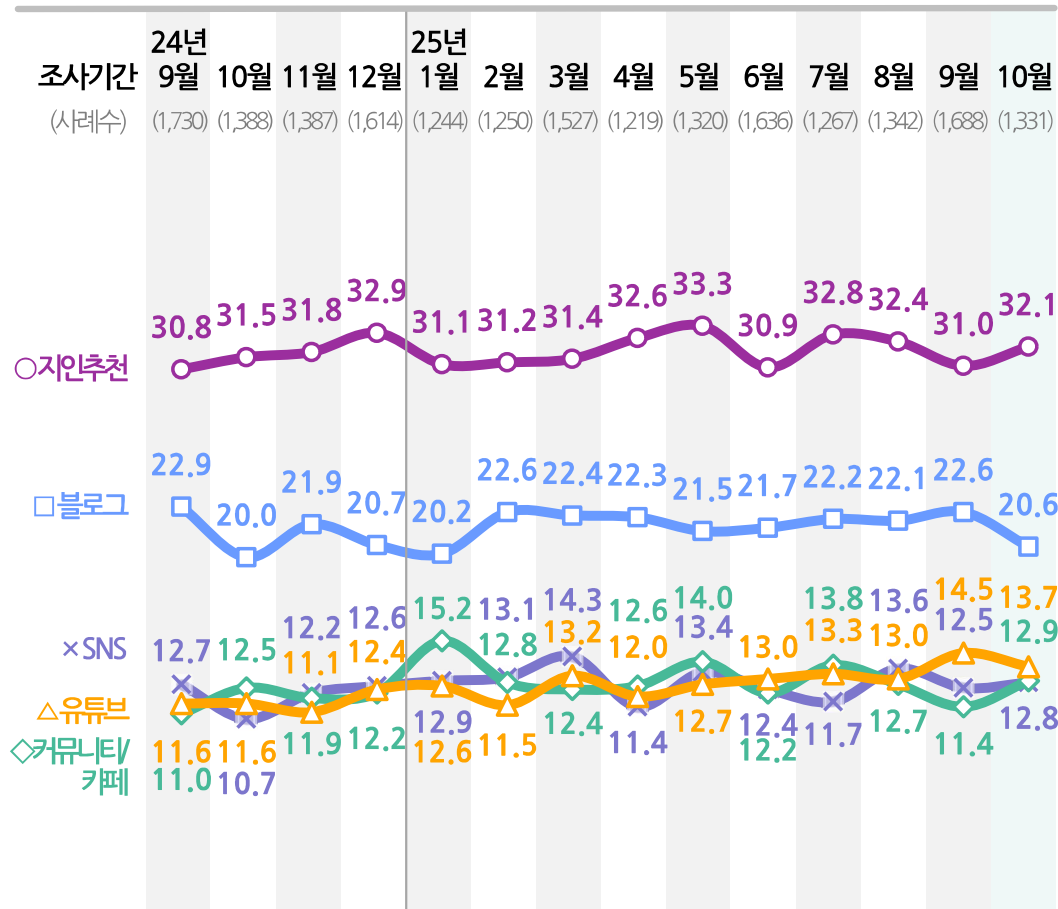
II-1. 국내여행 동향

15/39

- 국내 여행 숙소 정보 탐색 시 '지인 추천(32.1%)', '여행상품 구입채널(22.1%)', '블로그(20.6%)' 순임.
- '여행상품 구입채널'은 여행지 정보탐색 대비 숙소 관련 정보 탐색 시 활용도가 높음.

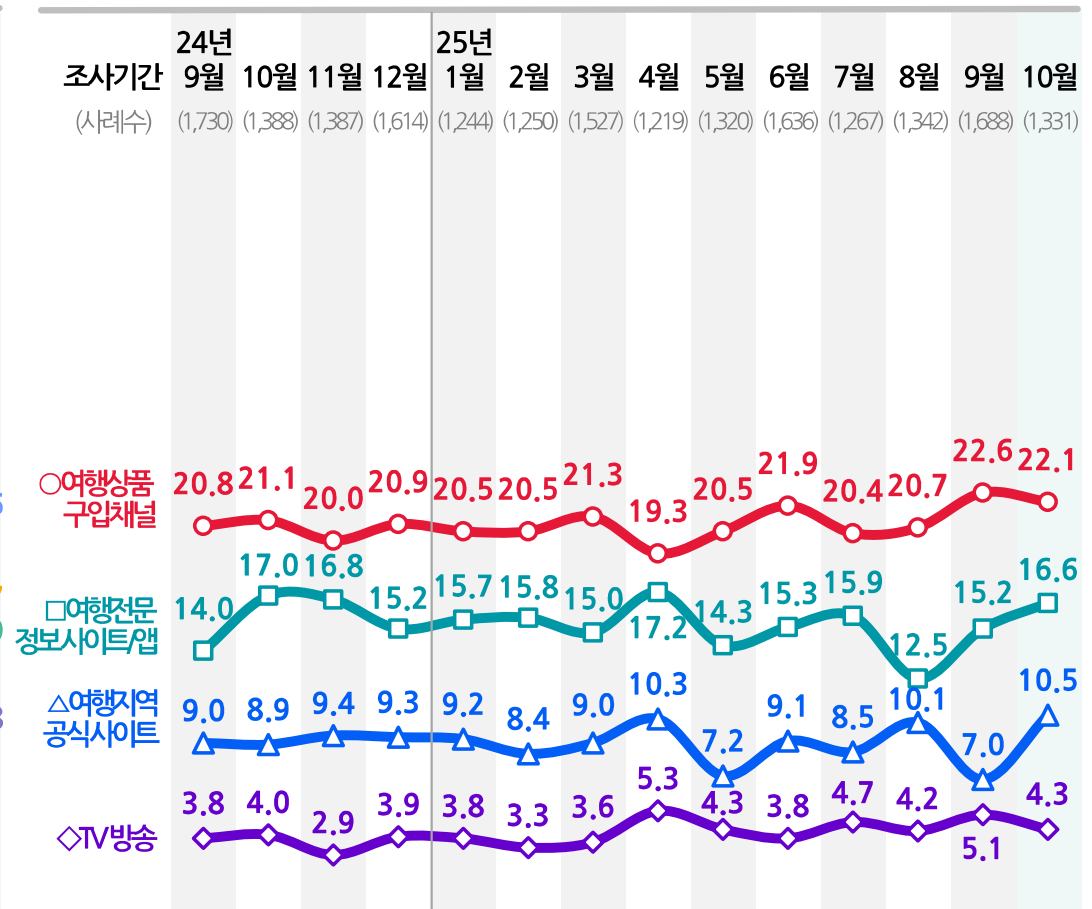
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

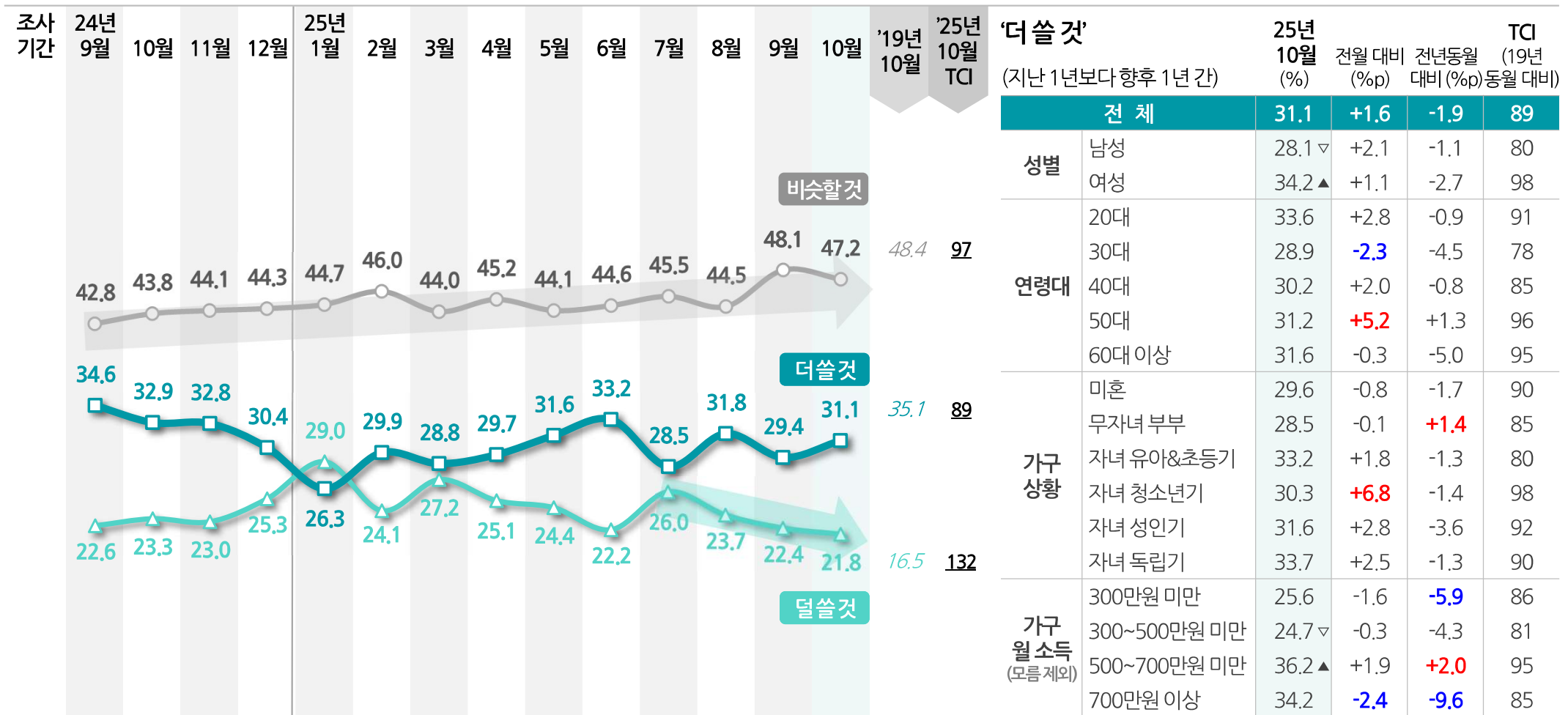
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내 여행비 지출 의향(향후 1년간)은 '비슷할 것' 47.2%, '더 쓸 것' 31.1%, '덜 쓸 것' 21.8% 순임.
- '더 쓸 것'은 전년 대비 1.9%p 감소했으며, 코로나 이전 대비 감소한 수준임(TCI 89).

[단위: %]



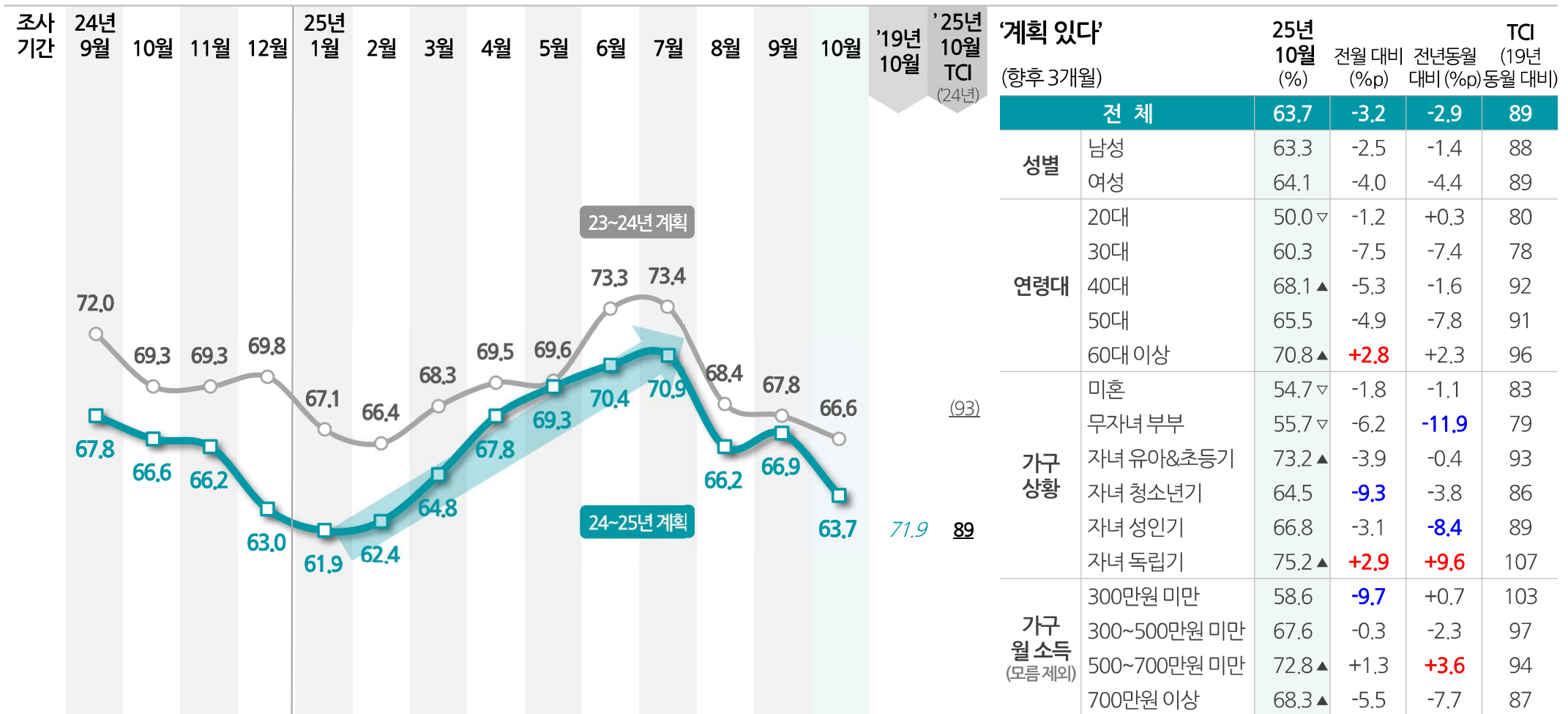
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균(1,000명)
 SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 향후 3개월 이내 국내 숙박여행 계획률은 63.7%로, 전년 대비 2.9%p 감소함.
- 특히, TCI는 89로 전반적인 국내 여행 수요의 침체가 지속될 가능성을 시사함.

[단위: %]



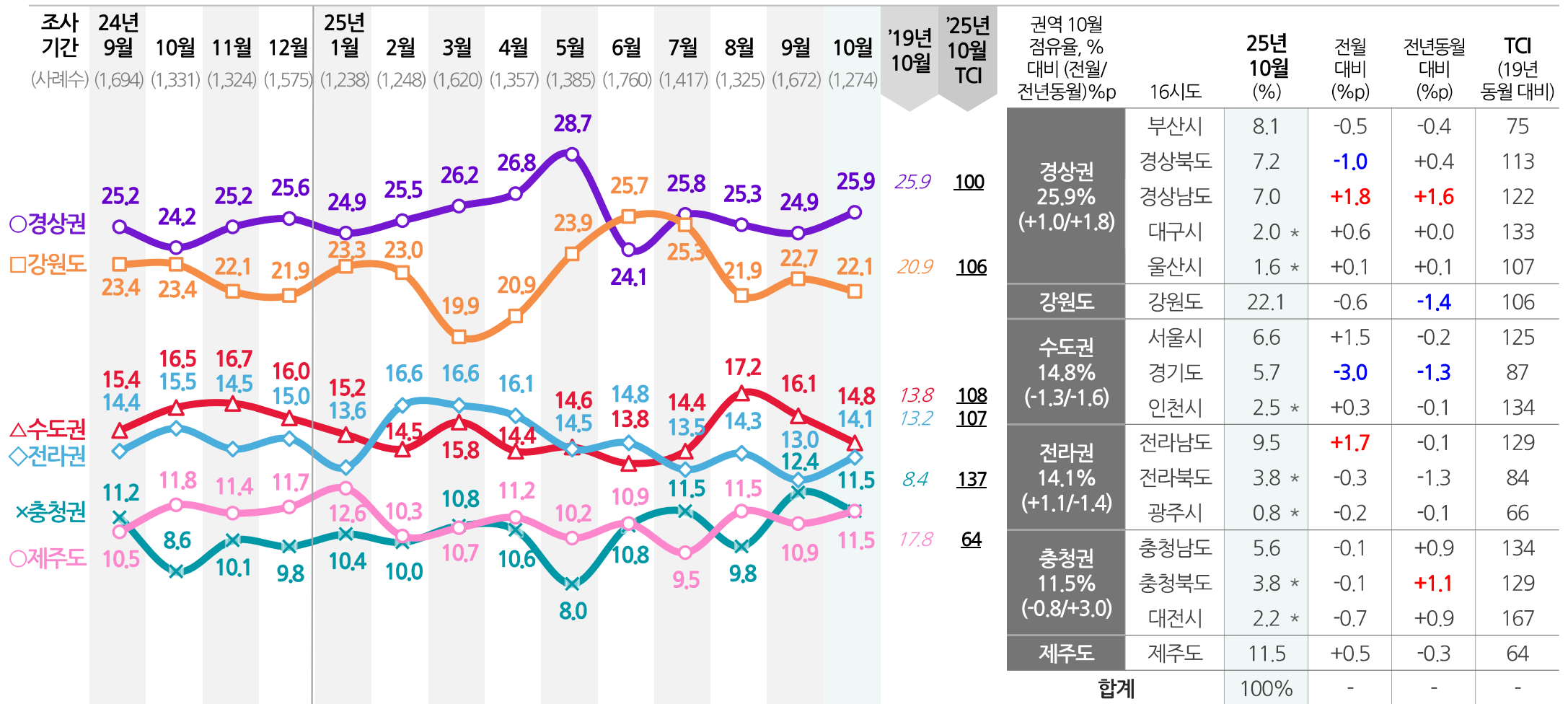
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 숙박여행 예정인 국내 지역은 '경상권(25.9%)', '강원도(22.1%)', '수도권(14.8%)', '전라권(14.1%)' 순임.
- 코로나 이전 대비(TCI)에서 충청권의 상승(137), 제주도의 하락(64)이 두드러짐.

[단위: %]



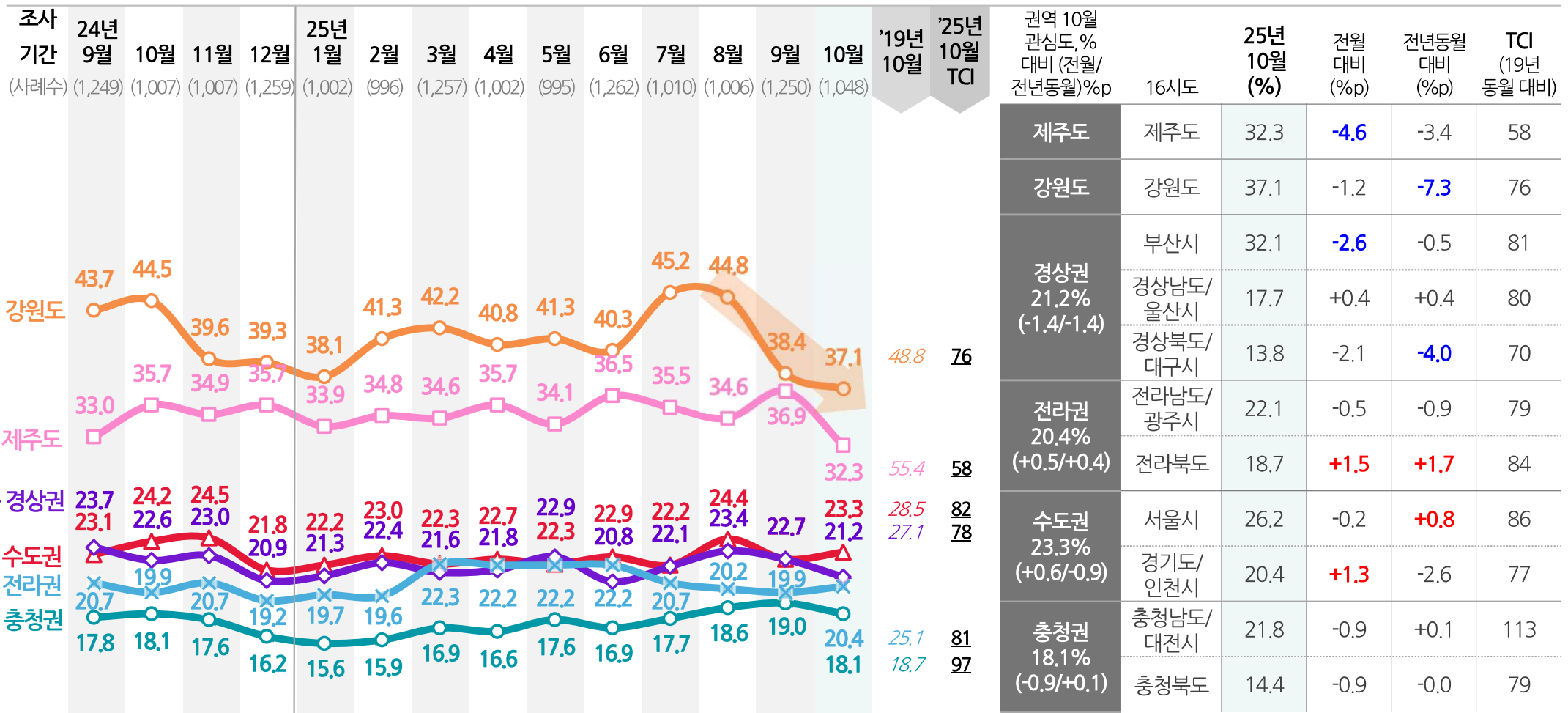
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 여행지 관심도(가보고 싶다는 생각)

- 국내 여행지 관심도는 '강원도(37.1%)', '제주도(32.3%)', '수도권(23.3%)', '경상권(21.2%)' 순임.
- 코로나 이전 대비 모든 여행지의 관심도가 낮고, 특히 제주도는 TCI 58로 최하위임.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

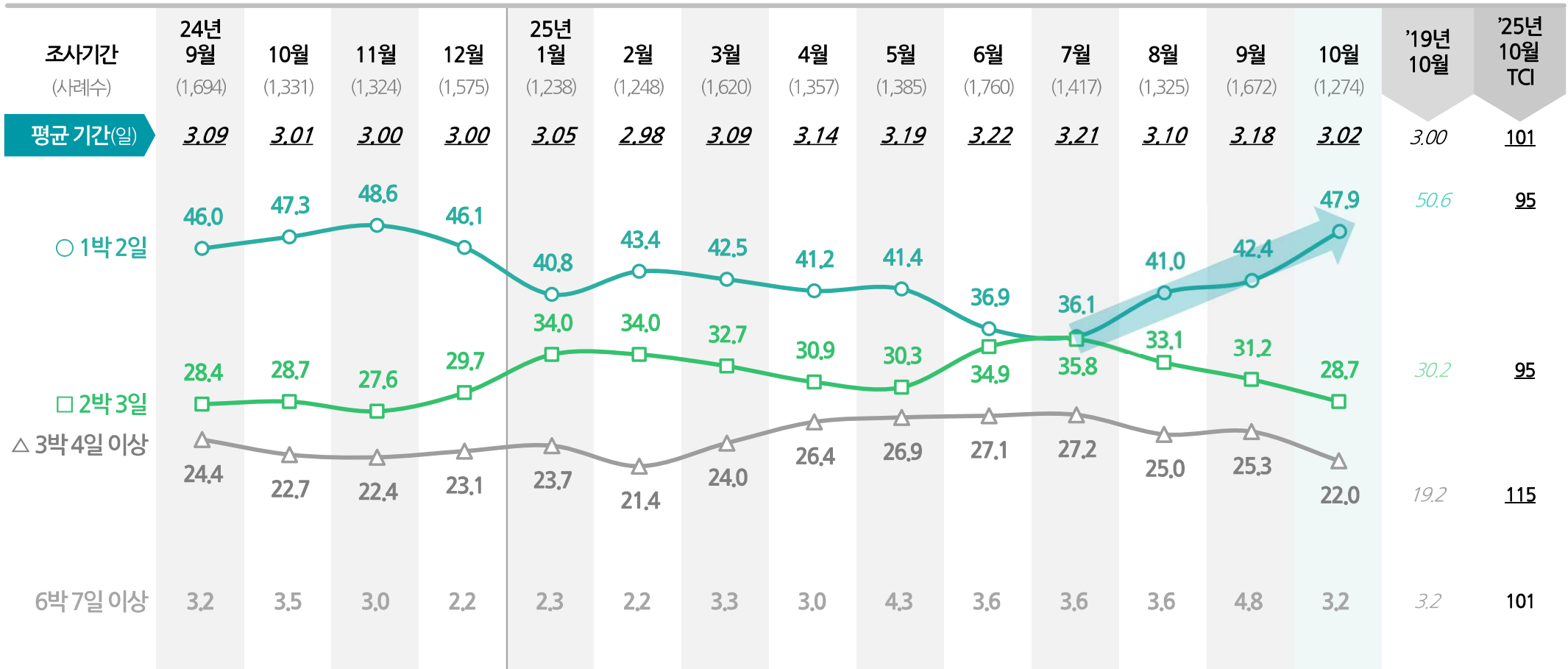
* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

- 국내 숙박여행 계획 기간은 평균 3.02일로 ‘1박 2일’ 여행은 47.9%, ‘2박 3일’은 28.7%, ‘3박 4일 이상’은 22.0%로 나타남.
- ‘1박 2일’ 여행은 7월 이후 지속해서 증가하는 반면, ‘2박 3일 이상’은 줄어들어 단기 여행에 대한 선호가 높아지는 것으로 보임.

계획 중인 여행 기간

[단위 : %]



A3-1. 계획하고 계산 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

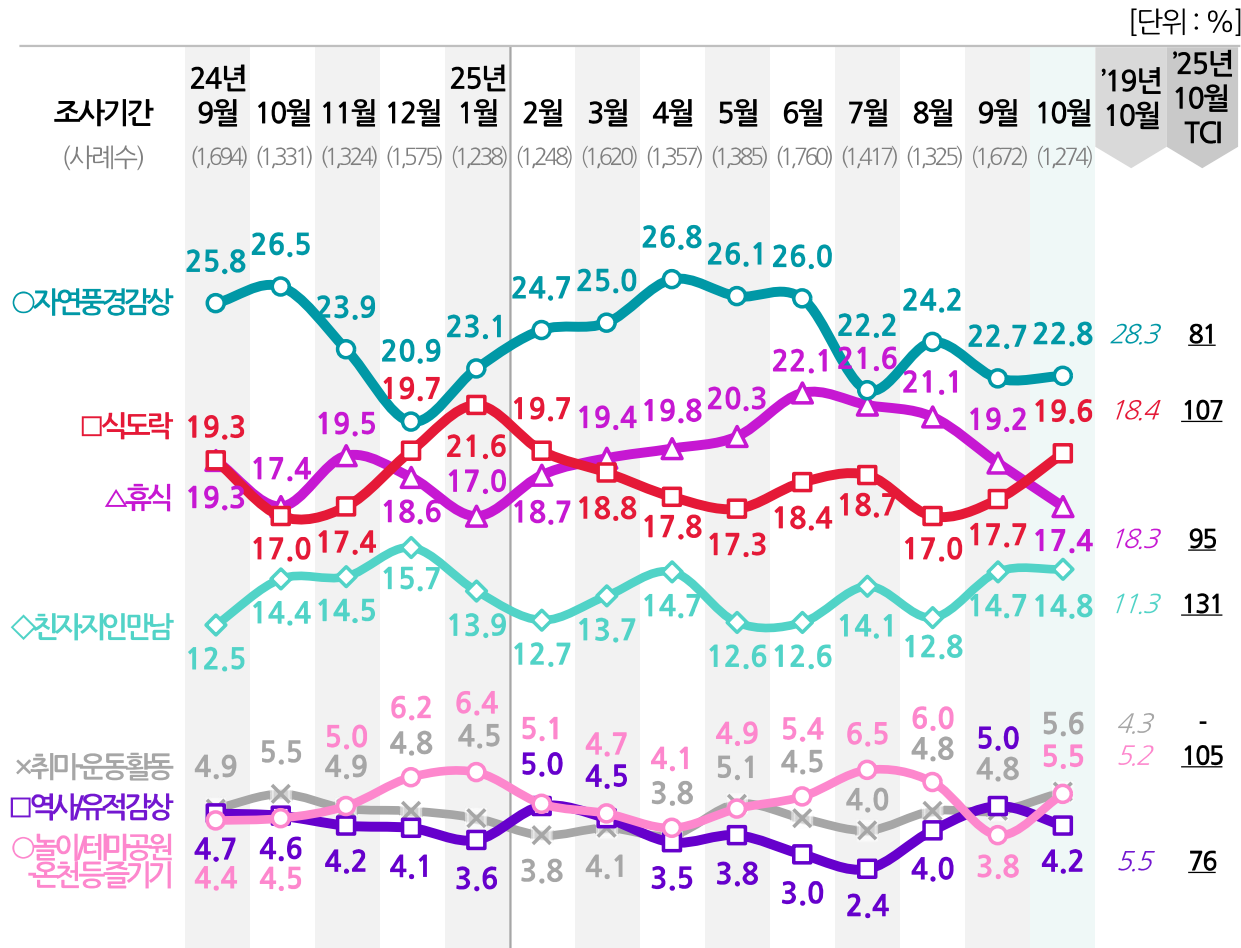
* '24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

II-2. 국내여행 계획

22/39

- 계획 중인 숙박 여행의 주 목적은 ‘자연풍경감상(22.8%)’, ‘식도락(19.6%)’, ‘휴식(17.4%)’ 순임.
- 코로나 이전 대비 ‘친지/지인 만남(TCI 131)’이 증가하였으나, ‘역사/유적 감상(TCI 76)’, ‘자연풍경감상(TCI 81)’은 감소한 것으로 나타남.



A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가? (하나만 선택해주시오.)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, ‘로 표시함

▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,274)	(189)	(147)	(331)	(180)	(281)	(146)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	22.8	10.6▽	19.7	19.6	27.8	30.6▲	28.1
식도락 (지역 특색/제철 음식)	19.6	10.0▽	17.8	22.4	26.1▲	20.3	18.5
휴식	17.4	18.0	14.3	15.7	15.0	20.0	21.9
친지/친구 /친척 만나기	14.8	24.4▲	22.5▲	16.6	12.3	6.7▽	8.9▽
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	5.6	2.7	6.8	5.4	4.4	6.8	8.2
놀이/테마공원 -온천 등 즐기기	5.5	8.5▲	6.8	5.7	2.2▽	5.0	4.8
역사/유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.2	4.2	4.8	5.7	4.5	2.5	2.8
문화·예술 즐기기 (미술관, 공연 등)	2.8	10.0▲	0.0▽	1.5	2.2	1.4	2.7

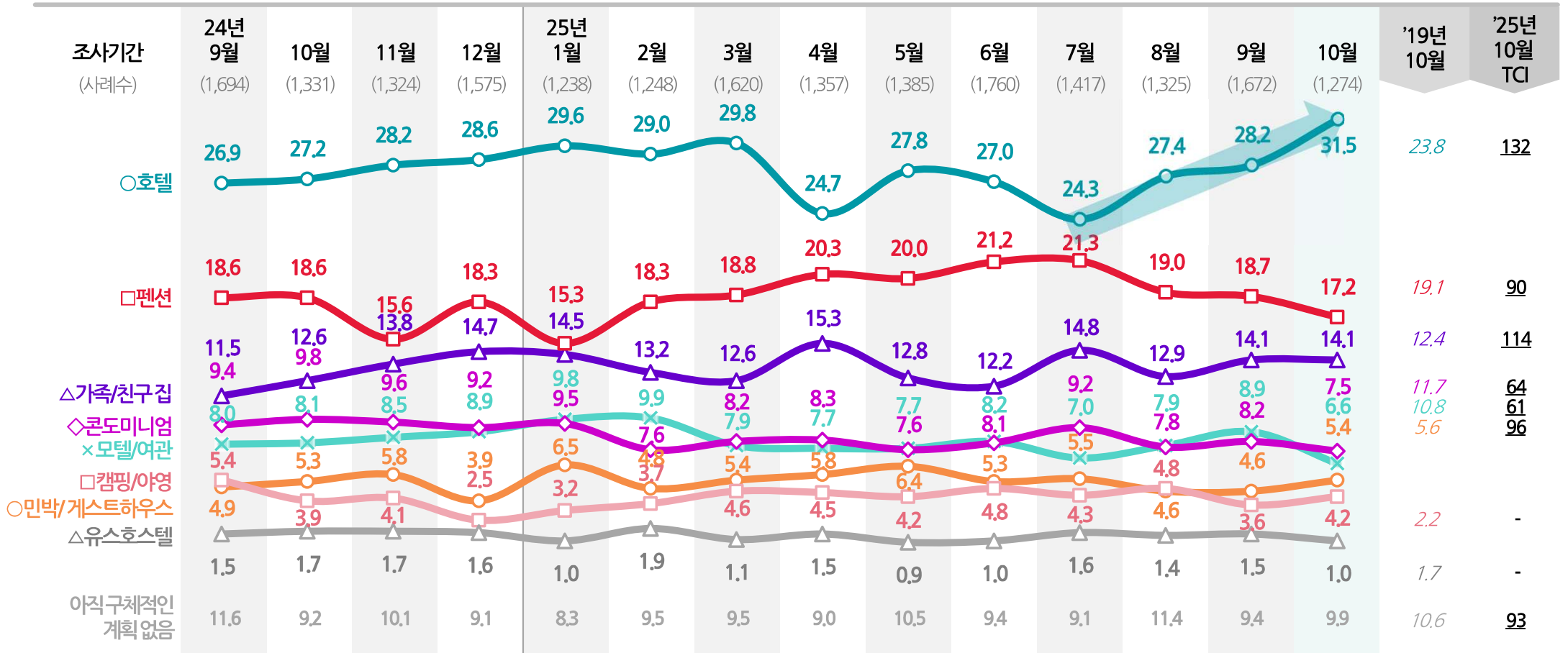
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 국내여행 숙박 예정 장소는 '호텔(31.5%)', '펜션(17.2%)', '가족/친구 집(14.1%)' 순임.
- 호텔은 '25년 7월부터 계속된 상승세를 띠며, 올해 가장 높은 수치를 보임.

국내여행 숙박 예정 장소

[단위: %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? (하나만 선택해주세요)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

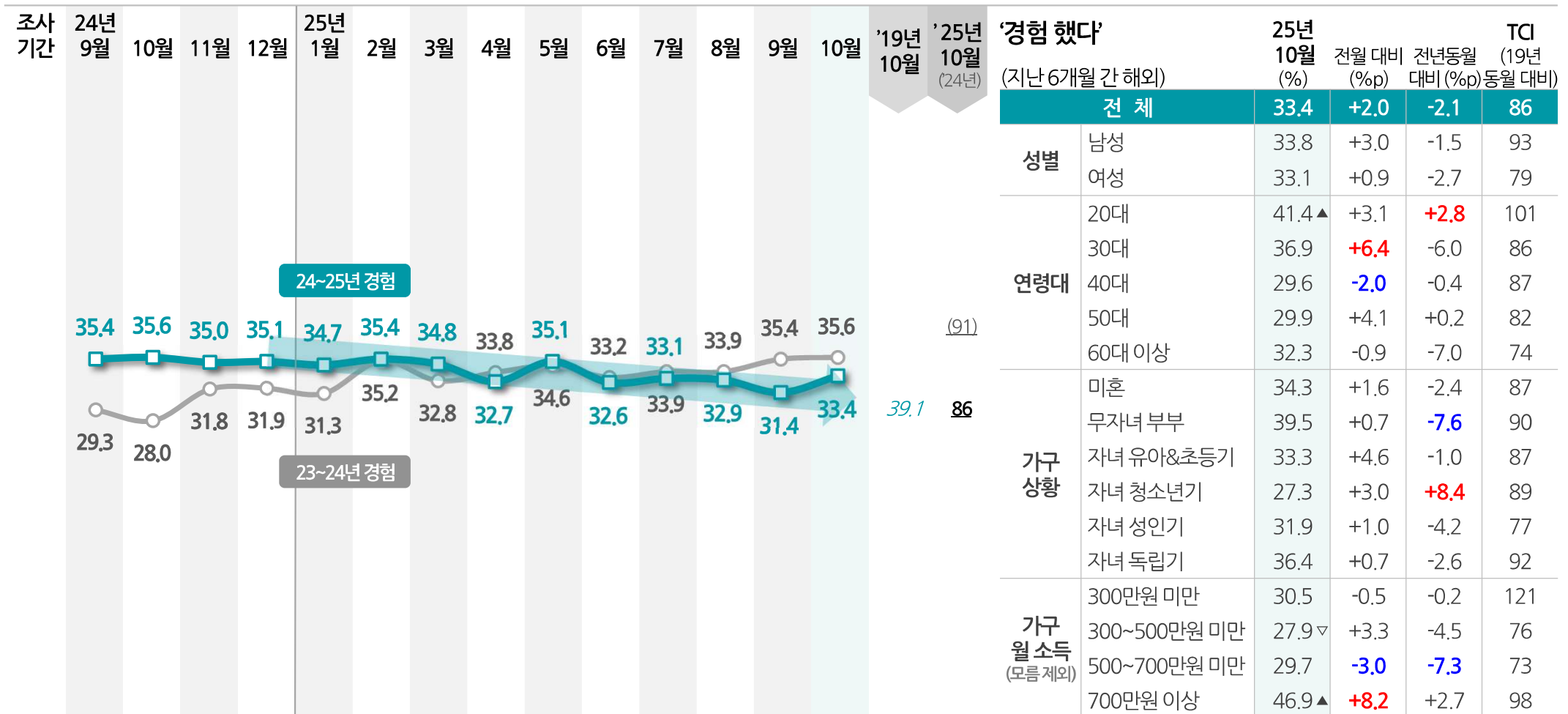
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난 6개월)

- '25년 10월 해외여행 경험률은 33.4%로 지난 1년간 미세한 하락세를 보임.
- 전년 동월 대비 2.1%p 감소했으며, TCI 86으로 코로나 이전 수준에 아직 미치지 못함.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

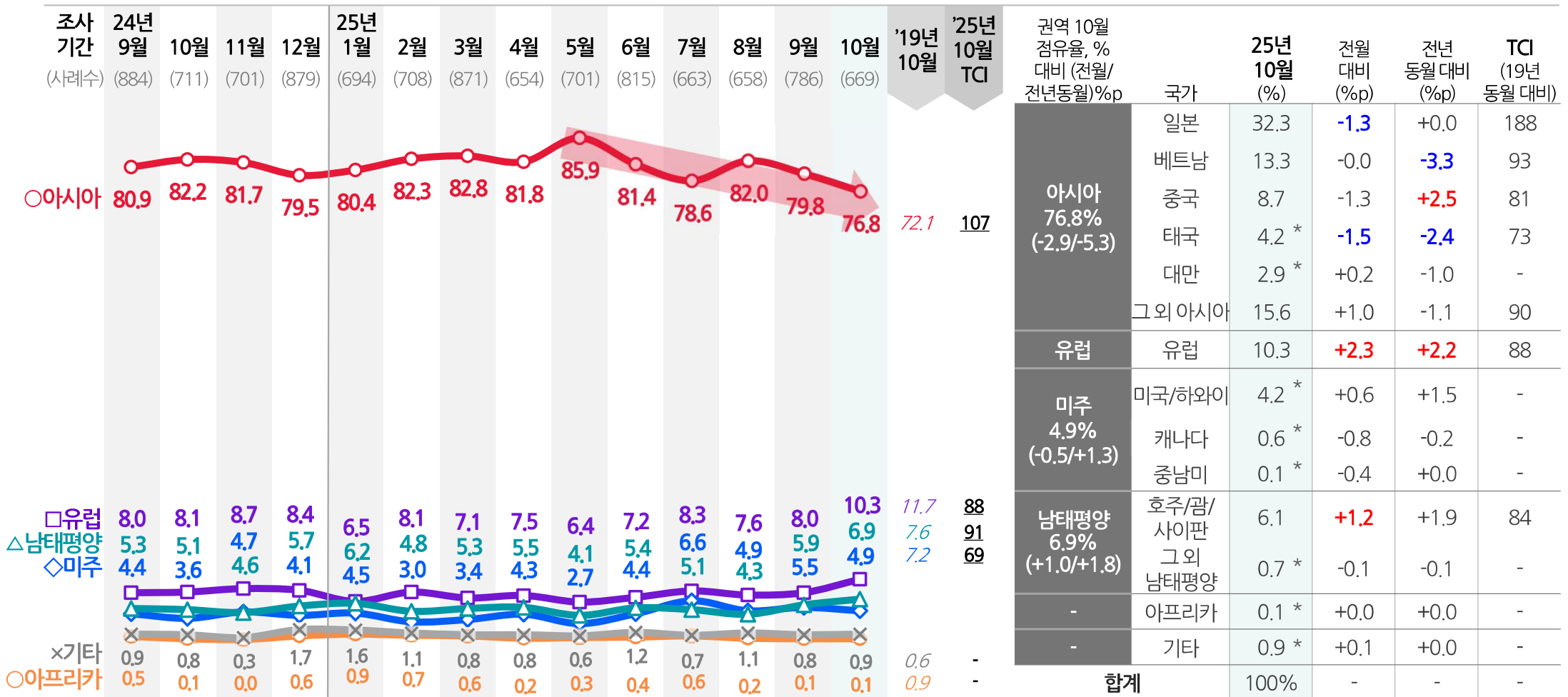
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 지난 6개월 내 경험한 해외여행 지역은 '아시아(76.8%)', '유럽(10.3%)', '남태평양(6.9%)' 순임.
- 아시아는 '24년 이후 80%대를 유지하다 최근 76%대로 하락했으며, 유럽, 남태평양, 미주가 각각 전년 동월 대비 1~2%p씩 증가함.

[단위: %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주시시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

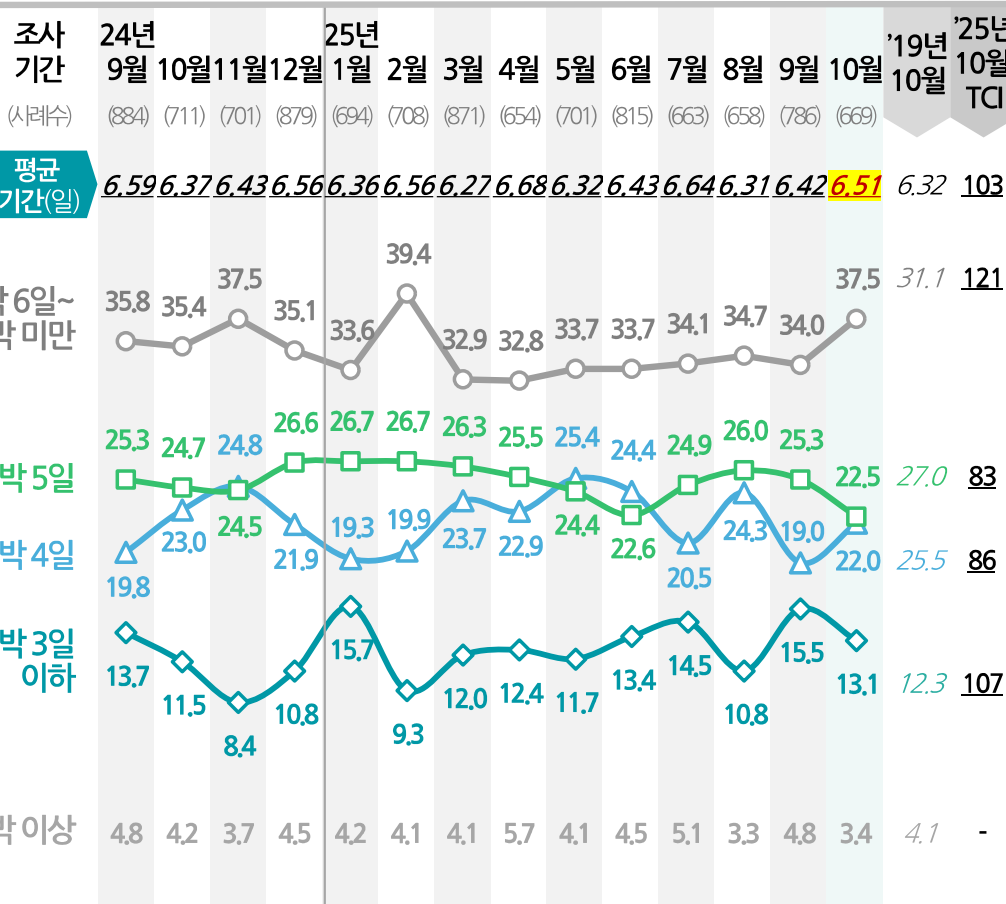
* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

- 해외 여행의 평균 기간은 6.51일, 비용은 1인당 총 경비 198.5만원, 1일당 경비 30.5만원 수준임.
- 평균 여행 기간은 크게 변동이 없으나, 1인당 총 경비와 1일당 경비는 올해 가장 높은 수준으로 크게 상승함.

여행 기간

[단위 : %]

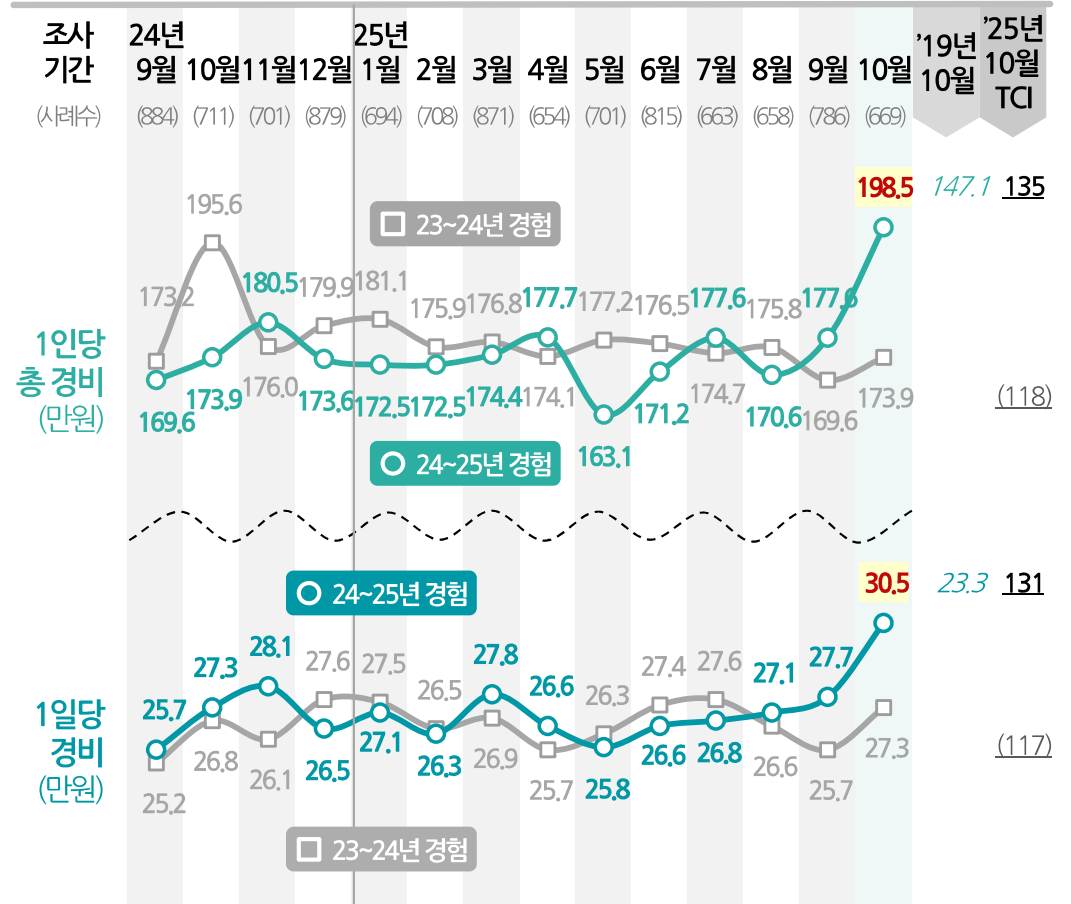


BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

여행 비용

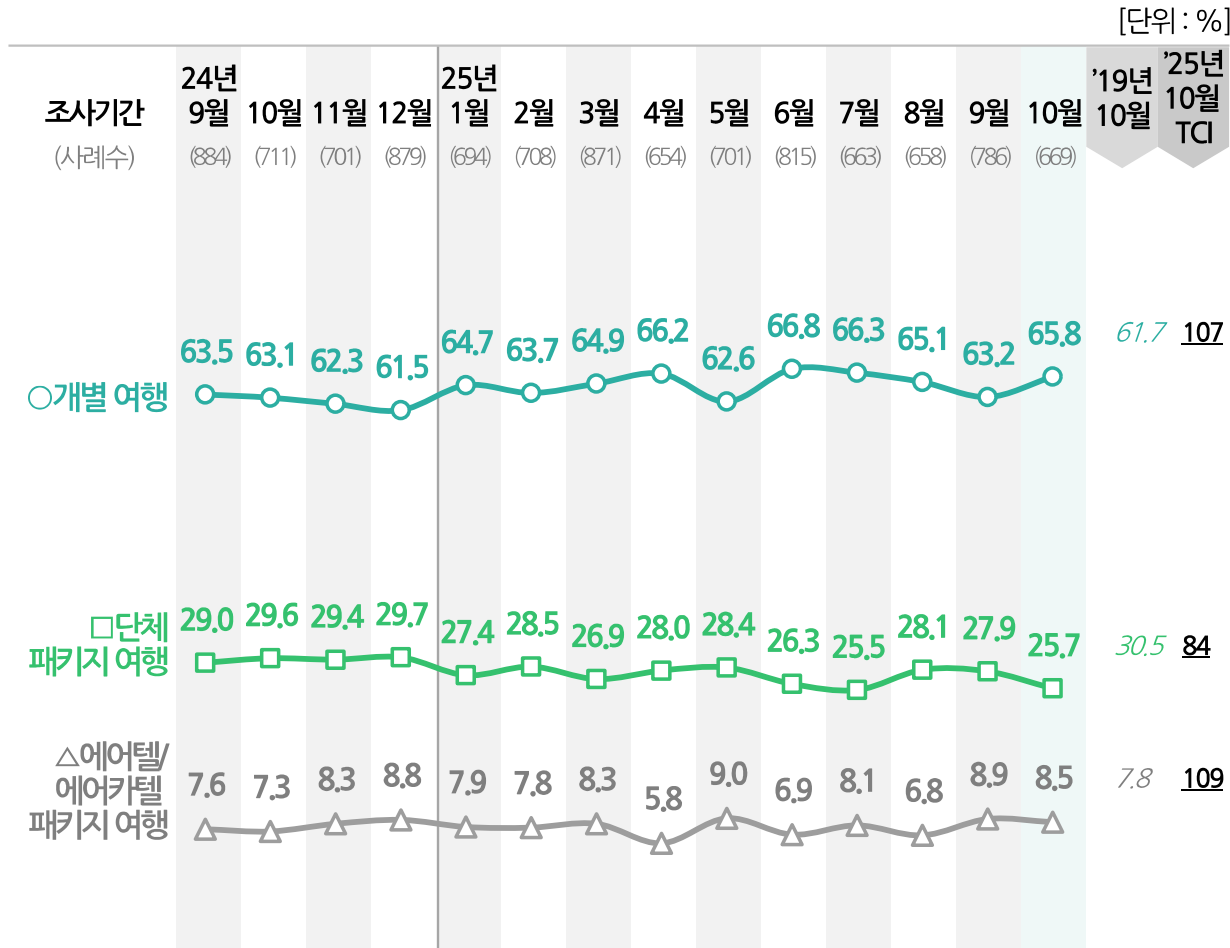
[단위 : 만원]



BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니까?

4. 해외여행 형태

- 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)'이 65.8%, '단체 패키지 여행'이 25.7%, '에어텔/에어카텔 패키지 여행'이 8.5%임.
- 코로나 전과 비교해 '단체 패키지'는 감소하고(TCI 84), '개별여행'과 '에어텔/에어카텔 패키지 여행'은 증가했음(각각 TCI 107, 109).
- 개별 여행은 '아시아'에서, 단체 패키지 여행은 '유럽'에서 상대적으로 경험률이 높은 수준을 보임.



BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(669)	(514)	(33)	(69)	(46)	(1)
개별 여행	65.8	68.7 ▲	60.5	52.2 ▼	60.8 ▼	0.0
단체 패키지 여행	25.7	23.8 ▼	24.3	42.0 ▲	19.6	100.0
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.5	7.6	15.2	5.8	19.6 ▲	0.0

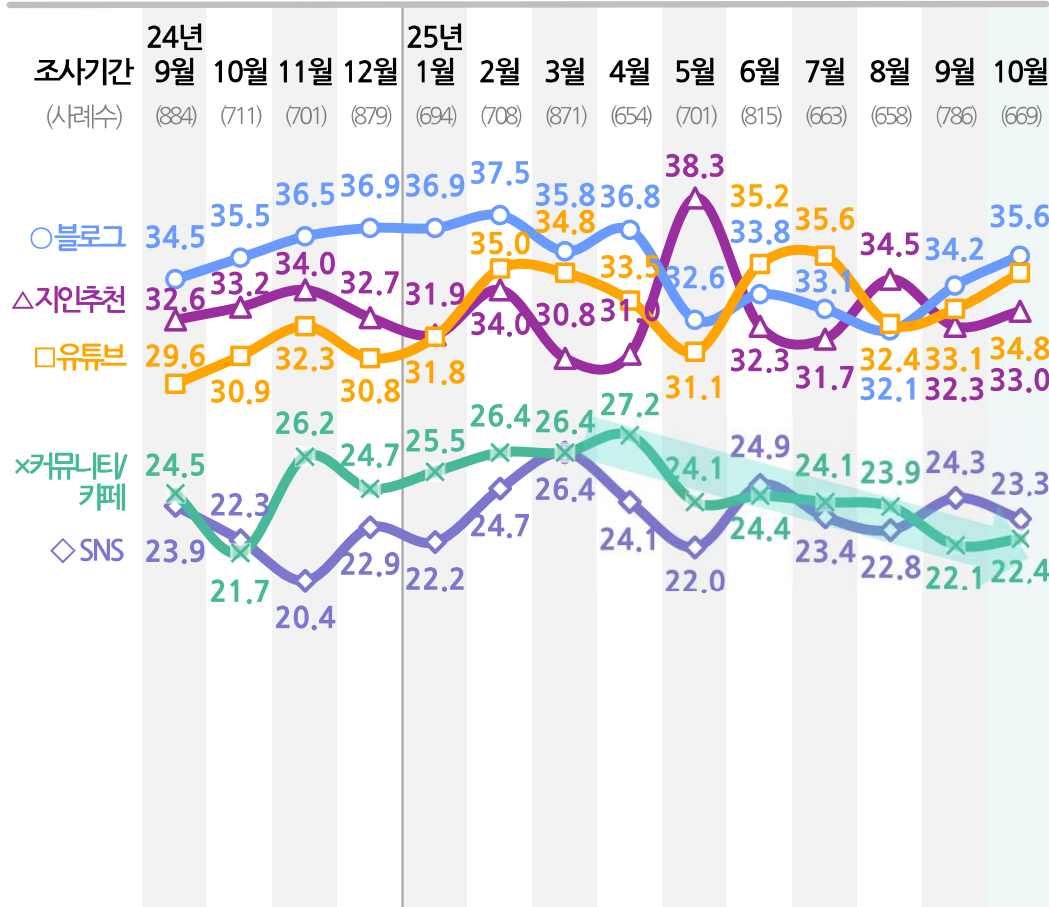
* ▲ ▼ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

- 해외 여행지 정보탐색 시 'SNS/커뮤니티 정보채널'의 활용도가 '공식/상업 정보채널' 보다 모두 높음.
- SNS/커뮤니티 정보채널의 활용도는 '블로그(35.6%)', '유튜브(34.8%)', '지인추천(33.0%)' 순이며, 공식/상업 정보채널은 '여행 전문 정보 사이트/앱(21.1%)', '여행상품 구입채널(19.6%)', 'TV 방송(12.0%)' 순임.

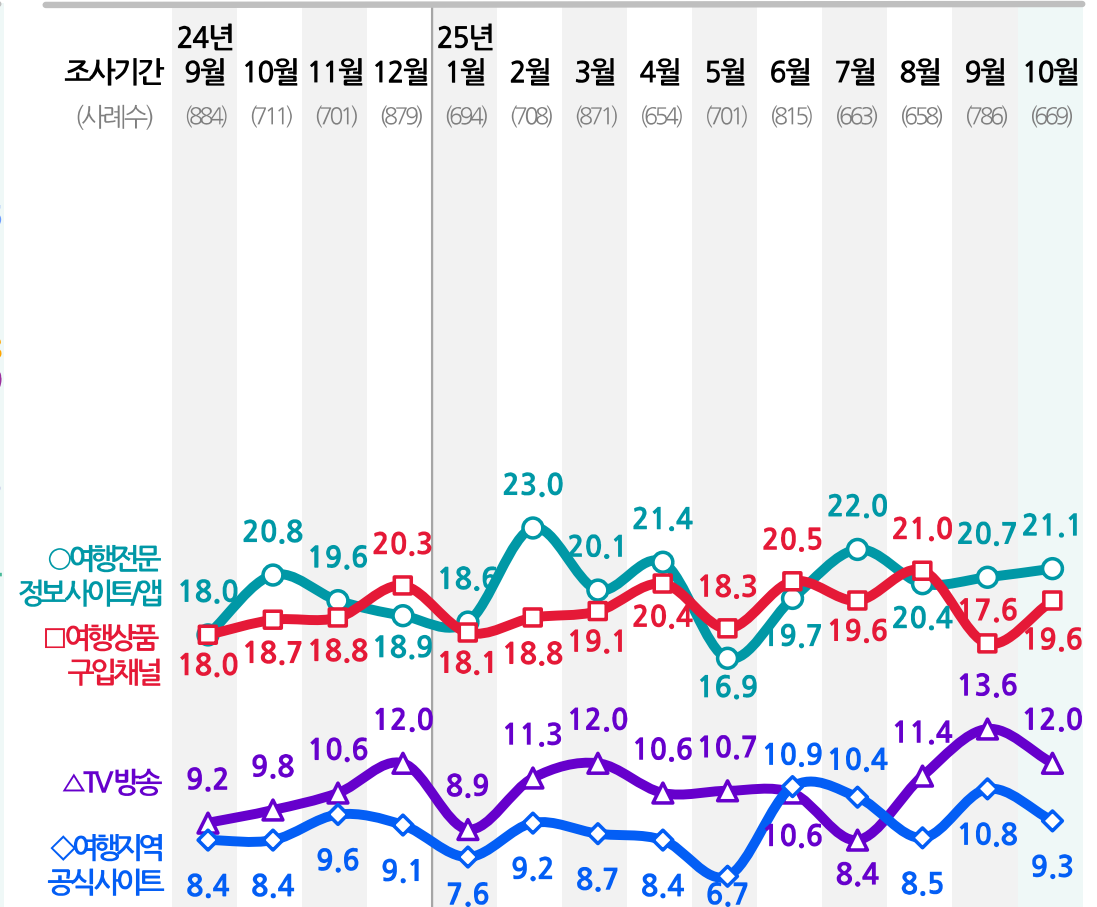
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



공식/상업 정보채널

[단위: %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

6. 해외여행 숙소 정보탐색

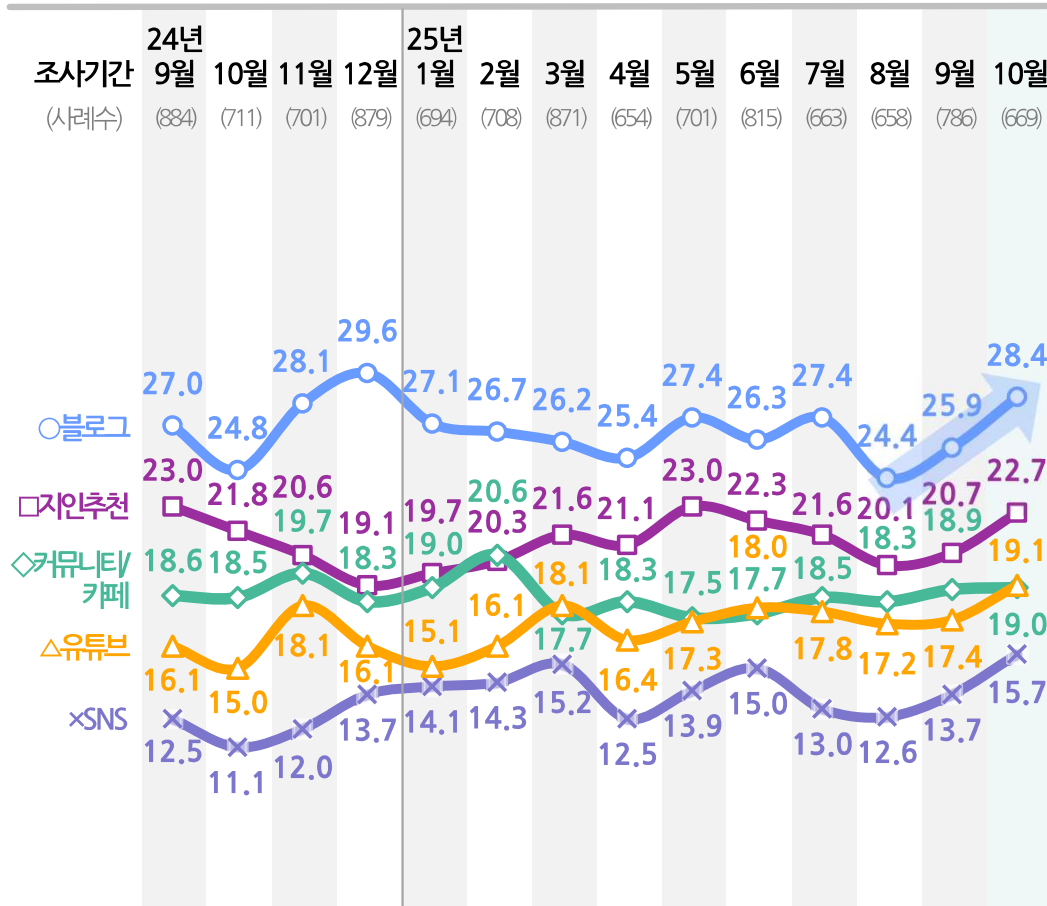
III-1. 해외여행 동향

30/39

- 해외 숙소 정보 탐색은 '블로그(28.4%)', '여행상품 구입채널(28.0%)', '여행 전문 정보 사이트/앱(24.4%)'의 활용이 많음.
- 전반적으로 해외여행 내 숙소 정보탐색은 '공식/상업 정보채널'의 비중이 높게 유지되고 있으나, 지난 8월부터 성장세를 보이는 '블로그'가 처음으로 가장 높은 활용도를 기록함.

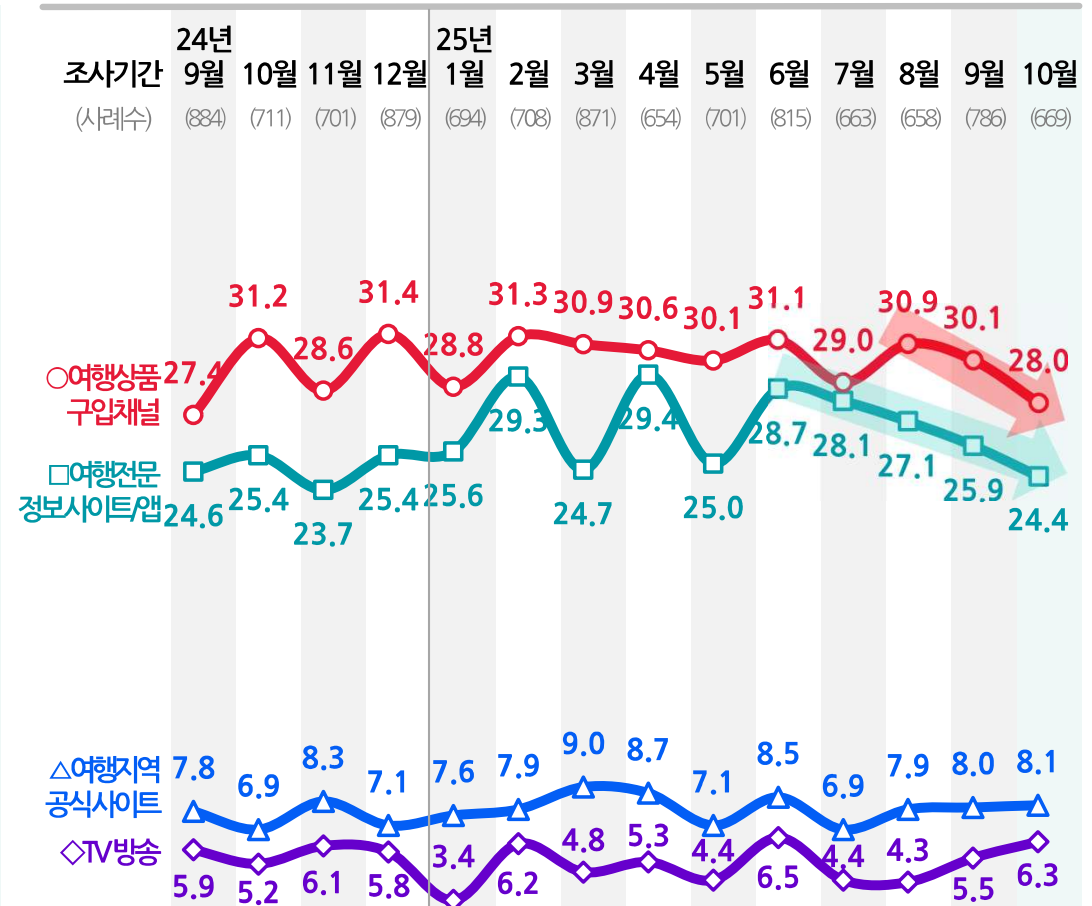
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



공식/상업 정보채널

[단위: %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

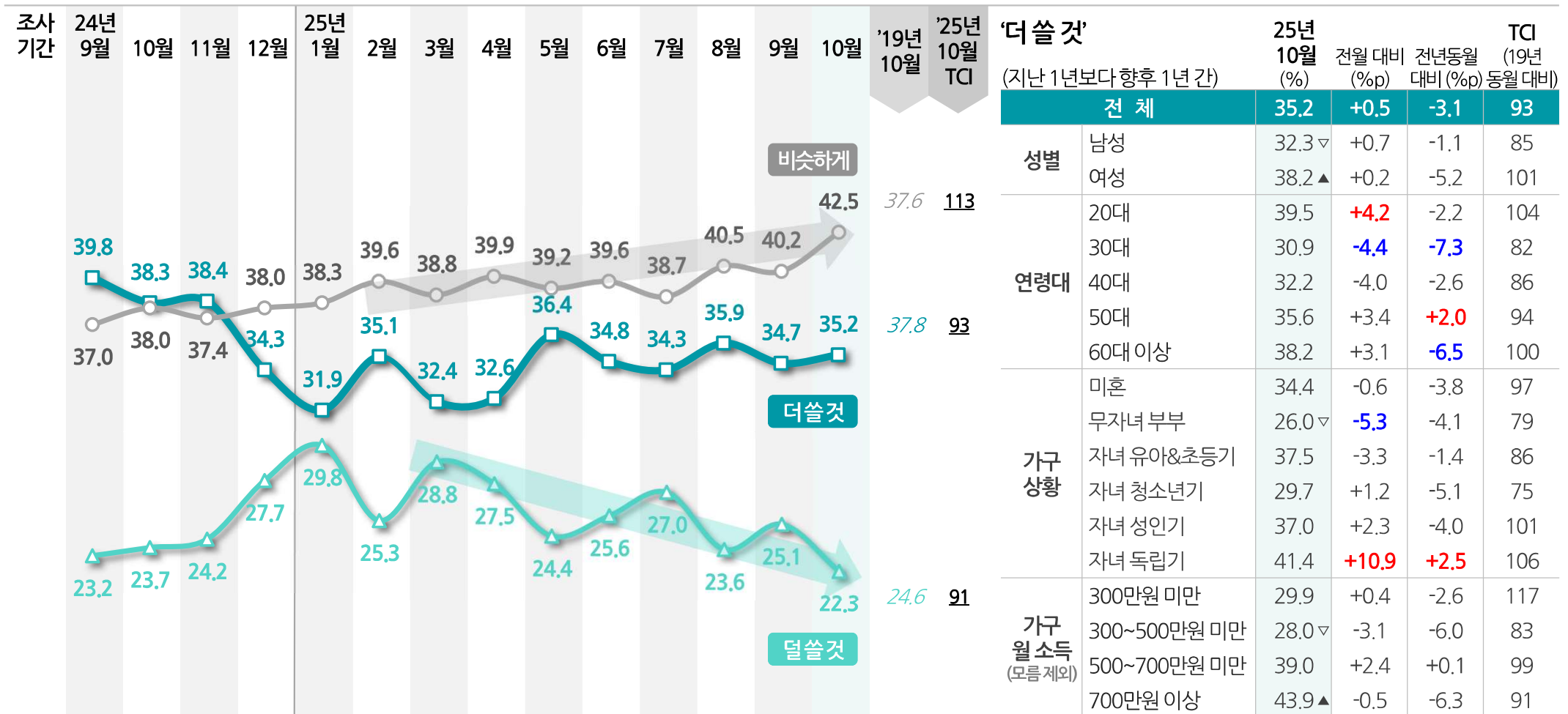
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년 내 해외 여행비 지출 의향은 '비슷할 것' 42.5%, '더 쓸 것' 35.2%, '덜 쓸 것' 22.3% 순임.
- '더 쓸 것'은 전년 동월 대비 3.1%p 감소하고 TCI 93으로, 이는 여행 비용 부담 심리가 계속해서 작용한 것으로 보임.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

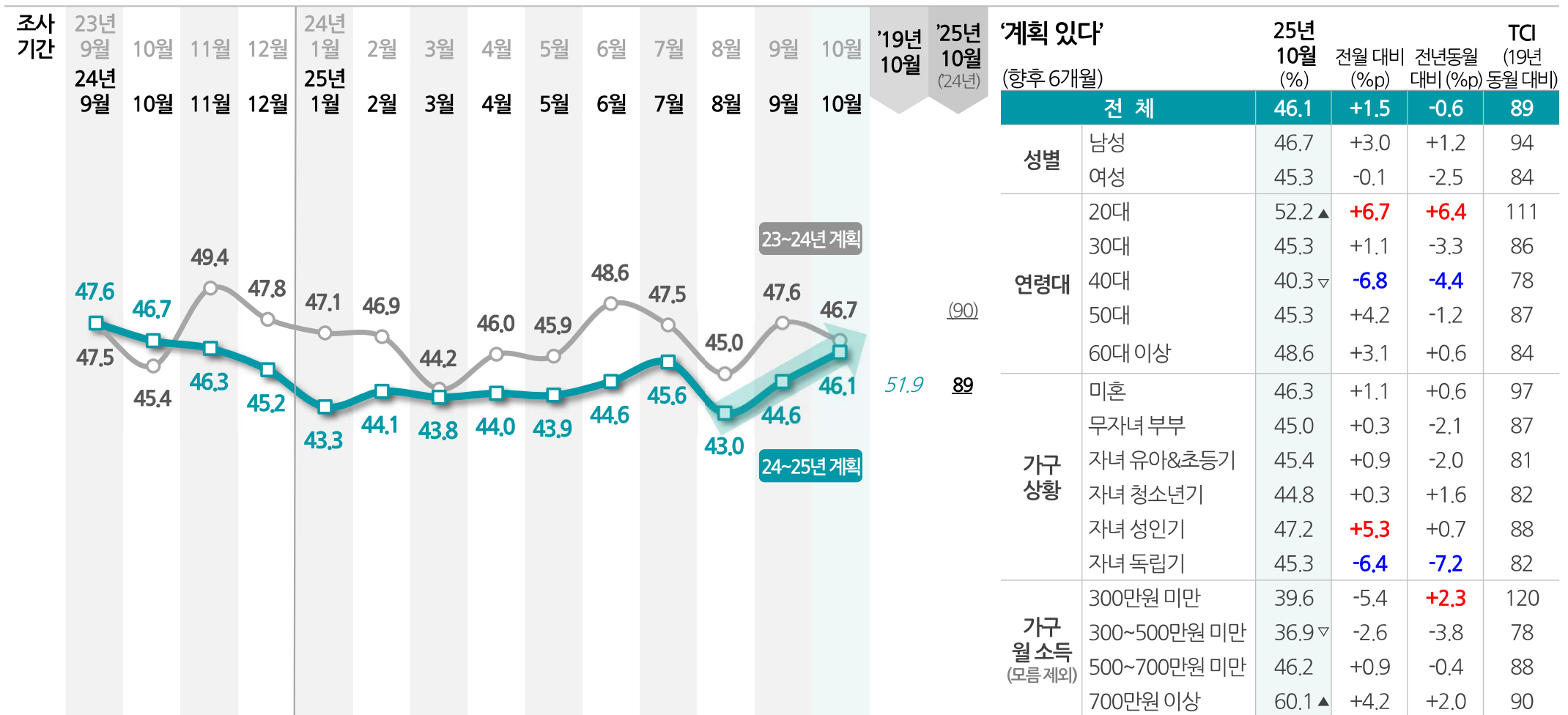
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 계획을 (향후 6개월)

- 해외여행 계획률(6개월 이내)은 46.1%로 전년 동월과 거의 차이(-0.6%p)가 없음.
- TCI 수치는 89로 코로나 이전 대비 여전히 낮은 수준이 지속되고 있음.

[단위: %]



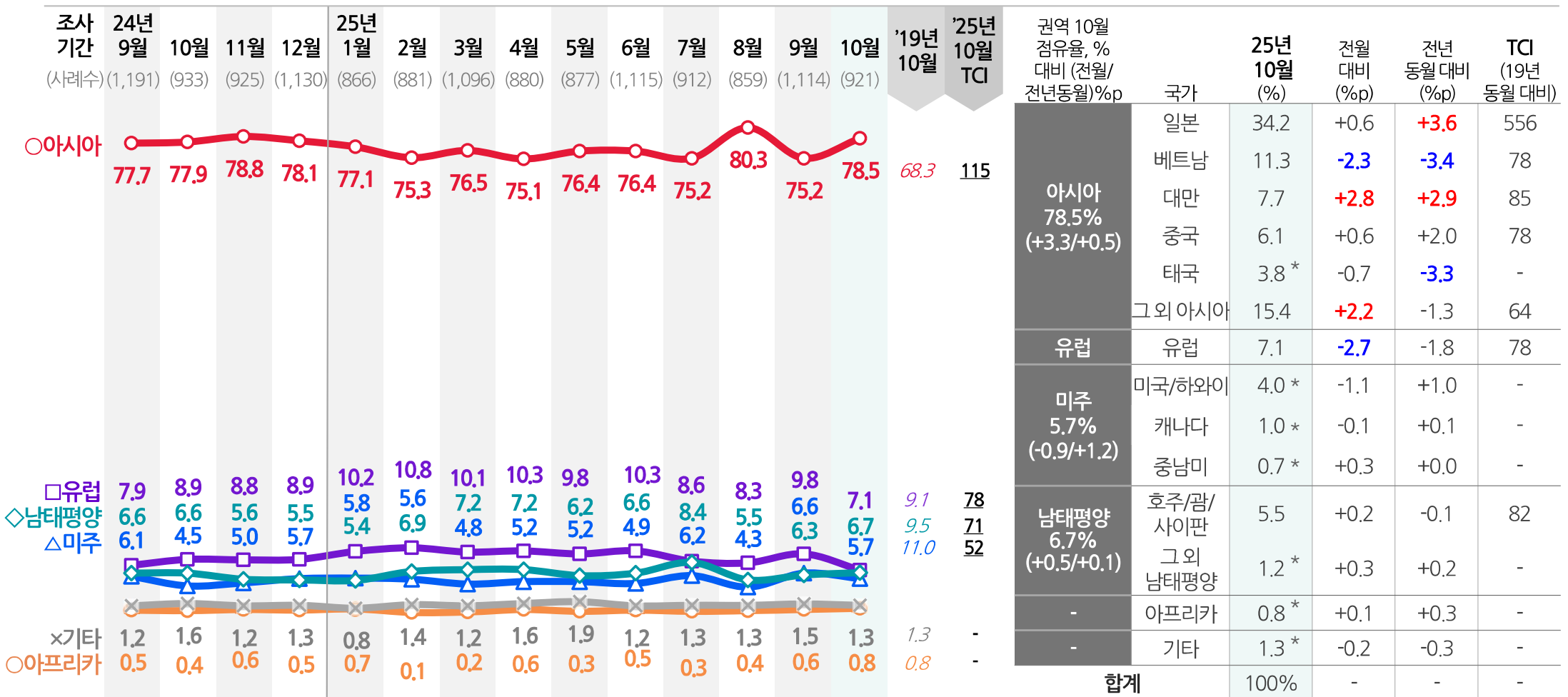
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
 SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아(78.5%)', '유럽(7.1%)', '남태평양(6.7%)' 순임.
- 아시아는 TCI 115로 코로나 이전 대비 높지만, 베트남·태국 등 동남아시아 국가는 전년 동월 대비 감소세가 나타남.

[단위: %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?

B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

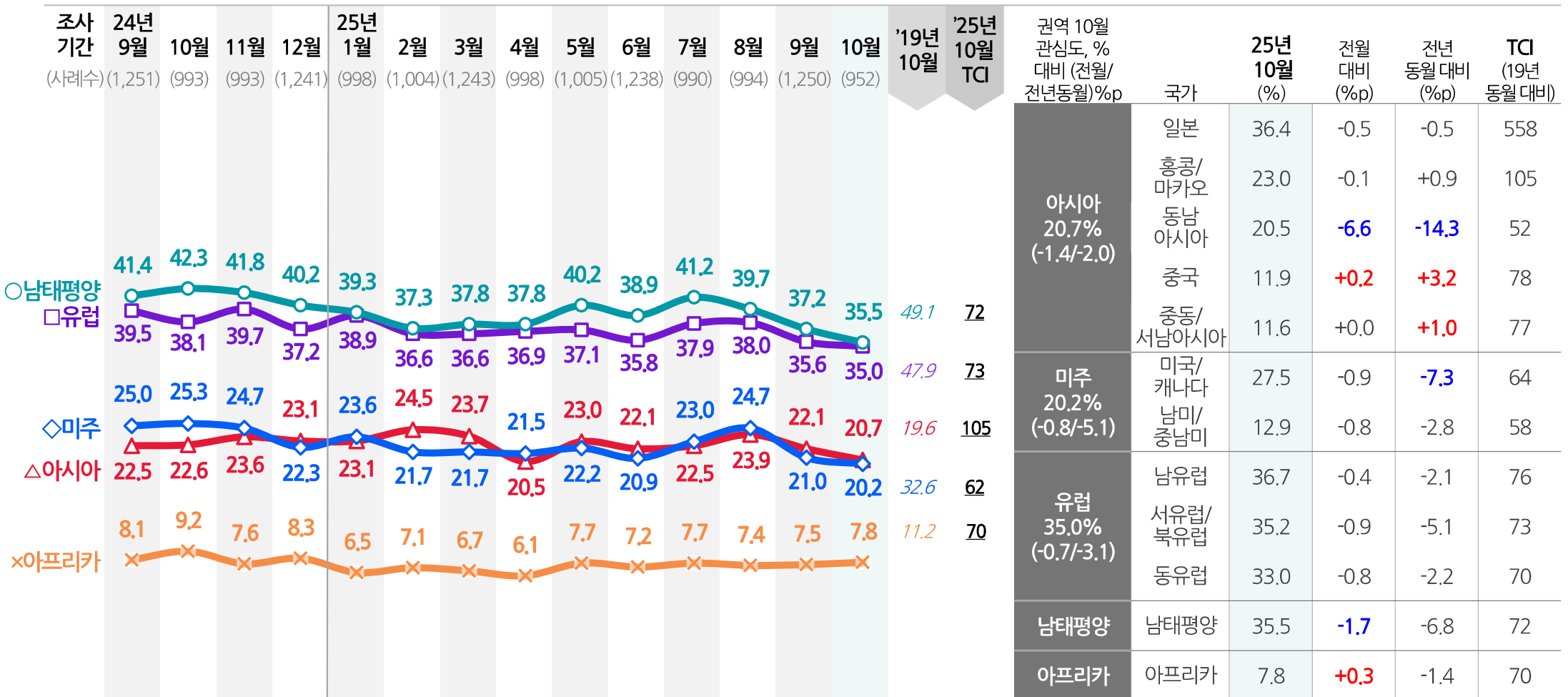
* 5% 이하 해석에 유의

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도는 '남태평양(35.5%)', '유럽(35.0%)', '아시아(20.7%)', '미주(20.2%)', '아프리카(7.8%)' 순임.
- 이번 달 동남아시아는 20.5%로 전월 대비 6.6%p 하락함. 이는 캄보디아, 필리핀 등을 포함한 동남아시아 지역에서 발생한 한국인 대상 범죄 문제가 주요 원인임.

[단위 : Top2 box%]



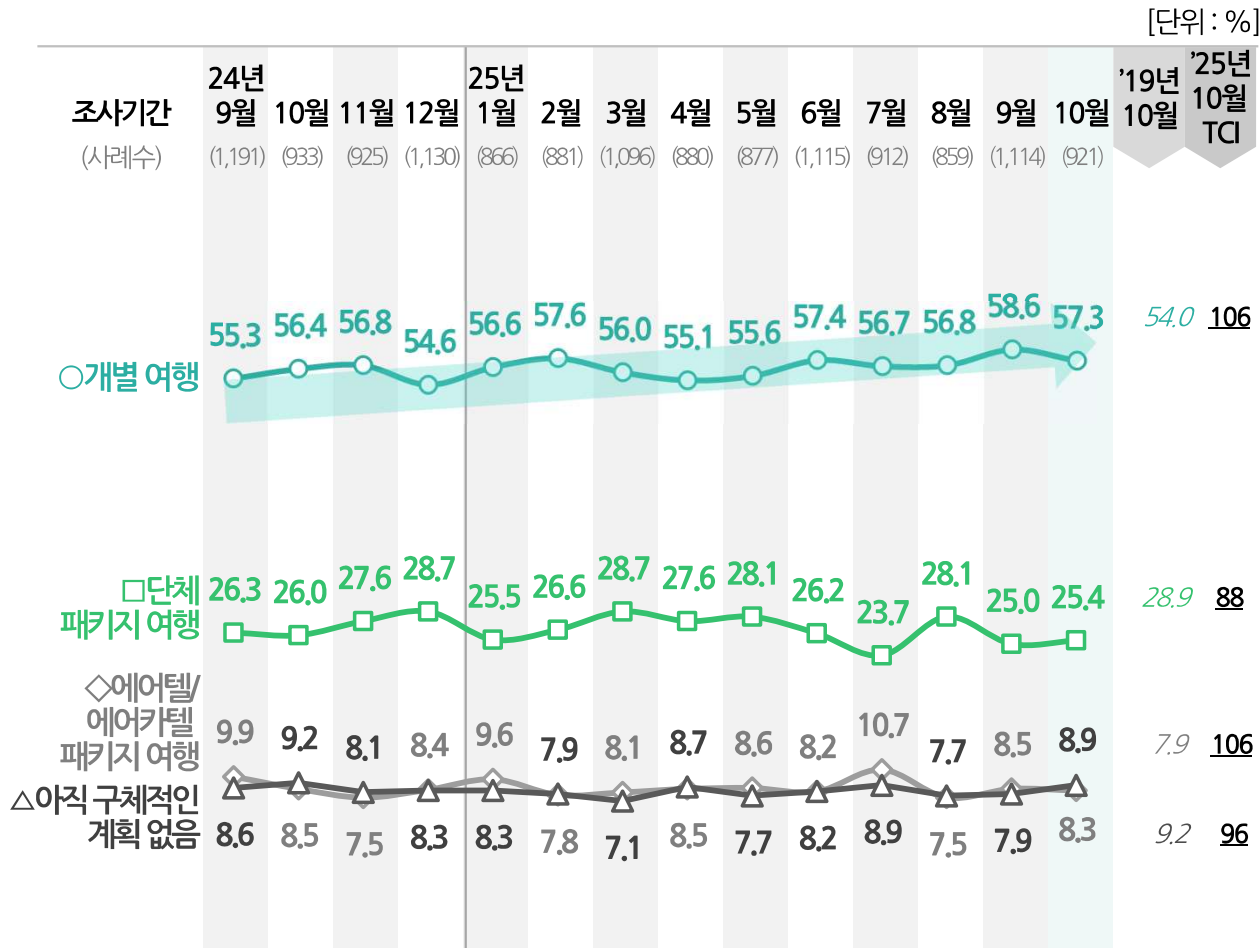
SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

III-2. 해외여행 계획

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(57.3%)'이 가장 높으며, 이어 '단체 패키지 여행(25.4%)', '에어텔/에어카텔 패키지(8.3%)' 순임.
- 여행 형태별 선호 지역을 보면, '개별 여행'은 아시아(59.6%)에서, '단체 패키지 여행'은 유럽(37.0%)에서 상대적으로 선호도가 높음.
- TCI는 '개별 여행'과 '에어텔/에어카텔 패키지 여행'은 106으로 상승한 반면, '단체 패키지'는 88로 감소한 흐름을 보임.



B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(921)	(723)	(52)	(65)	(62)	(7)
개별 여행	57.3	59.6 ▲	59.7	41.4 ▽	54.9	14.2 ▽
단체 패키지 여행	25.4	23.8 ▽	21.1	37.0 ▲	22.7	85.8 ▲
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.3	7.7	13.4	9.2	11.3	0.0
아직 구체적인 계획 없음	8.9	8.9	5.8	12.4	11.2	0.0

* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

참고 자료



2025년 10월		
1주	10.6 ~ 10.12	대체 공휴일(10.8)
		한글날(10.9)
		이스라엘·하마스 1단계 휴전 합의 발효
2주	10.13 ~ 10.19	캄보디아구금 64명 송환
		외교부, 캄보디아 일부 지역에 여행 경보 상향: 4단계 (여행 금지)
3주	10.20 ~ 10.26	단풍 절정 시기(10.25~11.11)
4주	10.27 ~ 11.2	2025년 경주 APEC 정상회의 개막
		한-미 정상회담(10.30) / 한-중 정상회담(11.1)
		대한민국-말레이시아 FTA 타결
		할로윈데이(10.31)
		외교부, 탄자니아 특별여행주의보 발령: 3단계(출국 권고)
		한국관광공사, 2025년 우수 공공 야영장 15개소 선정

2025년 9월		
1주	9.1 ~ 9.7	2025 서울패션위크 개막(9.1~7)
		2025 무주반딧불축제 개막(9.6~14)
2주	9.8 ~ 9.14	-
3주	9.15 ~ 9.21	서울 한강버스 (마곡~잠실) 운항 시작
		2025 부산국제영화제(BIFF, 9.17~26) 개최
		캄보디아 일부지역 여행경보단계 상향 조정 (프놈펜, 시하누크빌 등)
4주	9.22 ~ 9.28	2차 민생회복 소비쿠폰 지급 (9.22)
		전국 가을꽃축제 개최(인제, 자라섬, 고양, 구리 등)
		2025 서울세계불꽃축제, 여의도 한강공원 개최(9.27)
		영국 유명 여행지 '타임아웃' 선정, 전세계 가장 멋진 동네 '문래동' 6위 선정
5주	9.29 ~ 10.5	추석 연휴: 개천절, 추석, 한글날 포함 최장 10일 (10.3~12)
		중국, 단체 관광객 무비자 입국 한시 시행 ('25. 9. 29~'26. 6. 30)

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You